



**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DI TIKTOK TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* GENERASI Z MELALUI *BRAND AWARENESS*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK SKINTIFIC DI KOTA  
JAMBI**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Astrid Shaqinah  
C1B021285**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI  
2025**