

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, K., Sibuea, S. R., & Arfah, M. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) di UMKM Jajani Aja. *Factory Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri*, 2(2), 69–78. <https://doi.org/10.56211/factory.v2i2.412>
- adminjadibumn. (2024). *Apa Itu Rumah BUMN – Mengenal Lebih Dekat: Apa Itu Rumah BUMN dan Perannya untuk Perekonomian*. 14/04/2024. <https://jadibumn.id/apa-itu-rumah-bumn/>
- Andoro.S, I. F. B. (2024). Implementasi Metode Importance Performance Analysis (IPA) untuk Mengukur Kepuasan Pelayanan Pembelajaran. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 550–557. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.4380>
- BUMN, R. (2025). *SOSIALISASI PERAN & TUGAS CEO-CFO RUMAH BUMN ke Batch 3 (1) (2)*.
- Darsana, I. M. (2023). *STRATEGI PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Erlianti, D., & Fajrin, I. N. (2021). Analisis Dimensi Kinerja Organisasi Publik pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Dumai. *JURNAL TERAPAN PEMERINTAHAN MINANGKABAU*, 1(1), 68–75. <https://doi.org/10.33701/jtpm.v1i1.1869>
- Eskildsen, J. K., & Kristensen, K. (2006). Enhancing importance-performance analysis. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 55(1), 40–60. <https://doi.org/10.1108/17410400610635499>
- Fannya, P., Sulastri, D., & Rasyid, R. (2018). Analisis Mutu Pelayanan Puskesmas Kota Padang Menggunakan Teknik Importance - Performance Analysis. *Jurnal Kesehatan Medika Saintika*, 9(2), 57. <https://doi.org/10.30633/jkms.v9i2.203>
- Fifield, P. (2007). Introduction. In *Marketing Strategy* (Issue 1). <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-5675-7.50006-2>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Issue August). CV. Penerbit Qiara Media.

- Hakiki, A., Rahmawati, M., & Novriansa, A. (2020). Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kota Daro, Kabupaten Ogan Ilir. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 1(1), 55–62. <https://doi.org/10.29259/jscs.v1i1.12>
- Hartianti, M. I., Irawan, B., & Prakoso, C. T. (2020). Evaluasi Program Pelatihan Rumah Kreatif Bumh Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di Pt. Telekomunikasi Samarinda. *EJournal Administrasi Negara*, 8(3), 9221–9235.
- Haryo Limanseto. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Hendratmoko, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Indonesia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 2(1), 50–65. <https://doi.org/10.33476/jobs.v2i1.1782>
- Herawati. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Metoda Importance Perfomance Analysis (Ipa) Pada Bus Transjakarta. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Herlina, V., Yacob, S., Johannes, J., & Octavia, A. (2022). Role of social media marketing in improving marketing performance for smes during the covid-19 pandemic: a literature review. *Put It Right Journal*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.22437/pirj.v1i1.17183>
- Hidayat, A. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Huang, G. (2020). Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-Route Model of Cognitive and Experiential Effects. *Journal of Promotion Management*, 26(3), 396–433. <https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699633>
- Johanes, & Edward. (2022). *Using importance and performance analysis to direct*

- emerging rural destination development*. 18, 134–143.
<https://doi.org/10.29264/jinv.v18i0.11248>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. 148–149.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Lintang, R. (2018). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Biro Perjalanan Pt. Pacto Tour Dan Travel Medan. *Universitas Medan Area*, 7–31.
- Mahsun, M. (2013). *Pengukur Kinerja Sektor Publik*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Majid, A., Fazal V, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Management, and Business Research*, 2(1), 214–226.
www.jember.uml.ac.id
- Margono, H. (2022). Pemasaran Strategik. In *Pemasaran Strategik*. PT. Insan Sempurna Mandiri.
- Maria, V., Fauzan Hidayatullah, A., Emmelly Devy Tunning Putri, U., Sabilah, R., Nurul Mursidah, N., Putri Ramdhany, L., Aqsyal Syauqi, F., & Artikel, I. (2024). Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Kota Serang How to cite. *Benefits: Journal of Economics and Tourism*, 1(1), 1–15.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77. <https://doi.org/10.2307/1250495>
- Musyaffa, N. B. (2022). *PENGARUH KEMITRAAN RUMAH KREATIF BUMN (RKB) BANDAR LAMPUNG TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MITRA BINAAN*. 356–363.
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 5472–5476.

- Naswanda, N. (2024). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Melalui Program Binaan Oleh Rumah BumN Di Kabupaten Kepulauan Meranti*. 6942. [http://repository.uin-suska.ac.id/81846/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/81846/1/SKRIPSI GABUNGAN.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/81846/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/81846/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf)
- Nugroyanti, A. S. (2022). *Pembentukan Platform Digital E-commerce dan Pembinaan E-commerce UMKM oleh Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta*. 1–9.
- Octavia, D. H. A., Zulfanetty, D. H., & Erida, D. (2017). Pemasaran Strategik Berorientasi Pasar (strategi meningkatkan bisnis UMKM). In *Repository.Unja.Ac.Id*. [https://repository.unja.ac.id/3962/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/3962/1/buku cetak ade octavia.pdf](https://repository.unja.ac.id/3962/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/3962/1/buku%20cetak%20ade%20octavia.pdf)
- Parasakul, L. (2022). *Importance - Performance Analysis* (Vol. 6, Issue 2).
- Pokhrel, S. (2024). TERMS OF REFERENCE (TOR) PENGADAAN JASA LAINNYA TENAGA PENDUKUNG PENGEMBANGAN EKOSISTEM BISNIS. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Putri Kurniawati, Nabil Abiyu Rohman, Adistia Nurul Aini, Vivian Nur Salsabila Trisnalia, Ardi Zulva Budianto, Aji Qolbu Wibawa Syah'alam, & Dewi Puspa Arum. (2023). Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) Sebagai Dasar Legalitas Usaha Pada UMKM di Kelurahan Sentul. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 27–35. <https://doi.org/10.57214/pengabmas.v5i2.296>
- Rahmi. (2021). PERAN RUMAH BUMN DALAM PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PROGRAM 3 GO (GO MODERN, GO DIGITAL, GO ONLINE) DI KOTA PAREPARE. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Riswan, R., Gita, R., & Tri, F. A. (2023). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(2).
- Rumah BUMN. (2020). *Seputar Rumah BUMN*. Rumah-Bumn.Id. <https://rumah-bumn.id/about>

- Rumah BUMN. (2024). *Seputar Rumah BUMN*. 2024.
<https://dev.rumahbumn.id/about>
- Sartika, D. (2015). Inovasi Organisasi Dan Kinerja Organisasi : Studi Kasus Pada Pusat Kajian Dan Pendidikan Dan Pelatihan Aparatur Iii Lembaga Administrasi Negara. *Jurnal Borneo Administrator*, 11(2), 129–151.
<https://doi.org/10.24258/jba.v11i2.196>
- Sastika, W. (2018). Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017). *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 69–74.
- Sujadi, D., Kunci, K., Pelayanan, K., Harga, P., & Konsumen, K. (2019). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Ruang Kenanga Rawat Inap Rsud Kabupaten Tangerang). *J. Madani*, 2(1), 115–128.
- Susanti, A., Suratan Handayani, L., Komariah Hildayati, S., Hertati, L., & Rum Hendarmin, R. M. (2023). Branding Dan Labeling Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk Emping Singkong Umkm Di Desa Petanang. *Communnity Development Journal*, 4(4), 7628–7635.
- Ummah, M. S. (2019). Enterpreneurial Mindsets & Skill. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Volume, J. W. (2024). *Jurnal Wedana Volume 10 No 1 April 2024*. 10(1).
- Wardhana, A. (2024). *Kinerja Organisasi* (Issue November). EUREKA MEDIA

AKSARA, OKTOBER 2024 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO.
225/JTE/2021.

- Yacob, S., & Johannes, J. (2019). Introduksi Teknik Branding dan Packaging Sebagai Upaya Meningkatkan Kemampulabaan di Desa Mekarjaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.22437/jkam.v3i1.7001>
- Yudha Sudrajat, O., & Dellyana, D. (2021). 1. UMKM Go Digital Syariah. *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1–40.