

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Anggraeni, T., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Sukmayana, D. (2022). Effect of Education Level, Gender Role, and Information Technology on Msme Income in the Era of Covid-19 (Case Study on Food Msme in Bandung City). *Jhss (Journal of Humanities and Social Studies)*, 6(1), 109–114. <https://doi.org/10.33751/jhss.v6i1.5376>
- Djuwita, D., Purnamasari, D., Studi, P., Syariah, P., Iain, F., & Nurjati, S. (2017). Al-Amwal, Volume 9, No. 1 Tahun 2017. *Al- Amwal, Volume 9, No. 1 Tahun 2017*, 9(1), 97–110.
- Efendhi, P, R., Kadek, I, S., & Mahadita, A. (2023). *Pengaruh pembangunan infrastruktur transportasi dalam mendukung kunjungan wisatawan mancanegara di provinsi bali*. 4(1), 1–10.
- Fransisca, M., Komunikasi, I., & Diponegoro, U. (2021). *Komunikasi pemasaran dalam meningkatkan kunjungan wisatawan*. 9(1), 14–24.
- Hajrah, Zakariah A, & Novita. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Economics and Finance*, 2(1), 14–22.
- Hikmawati, N., Jayanti, E., & Zamroni. (2021). Pengaruh modal, tingkat pendidikan, dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar induk kecamatan majenang. *Journal Ekonomi*, 15(1), 1–15.
- Iii, B. A. B. (2019). *Bab iii metoda penelitian 3.1*. 31–38.
- Indonesia, I. A. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat.
- Iswandono. (2014). *Ekonomi Mikro*. UPP AMP YKPN.
- Kartika, F. K., & Wahyono, H. (2019). TEKNIK PWK (Perencanaan Wilayah Kota) Pengaruh Perkembangan Infrastruktur Dasar Pariwisata Terhadap Minat. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 8(4), 217–225.
- Leonis, A. R., Prasetyo, E., & Paradita, B. (2024). Analysis Of The Influence Of Marketing Techniques And Ways Of Business Management On The Income Level Of Micro Small And Medium Enterprises (MSME ' s) In Kediri City Kilisuci International Confere. *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 2(2), 801–809.
- Lestari, N., Pasha, P. A., Oktapianti, M., & Noviarita, H. (2021). Teori Pembangunan Ekonomi. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(2), 95–112. <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i2.9071>
- Lie, U. L., Sudarmiatin, & Wishnu, L. (2024). Peran Mediasi Transformasi

- Digital dalam Pengelolaan SDM terhadap Peningkatan Kinerja UMKM : Path Analysis. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(4).
- Lulus, R., Nugroho, P., Surjanti, S., Mulyantomo, E., & Triyani, D. (2024). Analysis of Determinants of MSMEs Performance. *International Journal of Economics Development Research*, 5(2), 2024–2825.
- Mahardika, I. (2018). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Quadrant.
- Mardiana, S., & Annisarizki. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Paguyuban Wirausaha Cilegon (Pawon) dalam Cilegon Car Free Day. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 116–129.
- Mohammad Saleh et.al. (2020). *Strategi Pengembangan Tenaga Kerja Sub Sektor Pariwisata (Studi Kasus : Pariwisata Kabupaten Pacitan)*. 21(2), 13–23.
- Mulyana, C. A. (2021). Sistem Kepariwisata Kota Bandung. *I-Tourism*, 1(1), 1–13.
- Munisari. (2018). *Penelitian Obyek Wisata Danau Sebedang Kabupaten Sambas untuk Pariwisata Secara Umum*. 8, 1–21.
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2018). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Di Sentra Industri Tas dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Ekonomi*, 1–8.
- Oktaviana, W. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>
- Ompusunggu, D. P., Neneng, S., & Novayana, R. M. (2024). Analysis of MSME income based on business credit, initial capital, and workforce Sunaryo Neneng. *Journal of Interest: Economics, Business, and Accounting Review*, 1(1), 29–37. <https://www.interest.biz.id/jurnalinterest/index.php/home/index>
- Pariwisata, K., & Desa, D. I. (n.d.). *KEARIFAN LOKAL SEBAGAI SALAH SATU MODEL*. 42–49.
- Patrasia, T., Fadliyanti, L., Husni, V. H., Pembangunan, E., & Mataram, U. (2024). *Analysis of Factors Affecting Business Income in the Fish Satay MSME Sector in Tanjung Village , North Lombok Regency*. 3(02), 259–266. <https://doi.org/10.58812/esee.v3i02>
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari*. 7(2), 147–154.
- Primaniyar, W. (2020). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Putri, R. N. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 705. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i2.1010>

- Putri, S. M. (2024). *Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Berbasis Analisis SWOT*. Universitas Islam Negeri Prof. KH.Saifudin Zuhri.
- Rifqhi, M. A., Abdul, I., & Dai, S. I. S. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Biaya Produksi dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM dalam Sektor Kuliner di Kota Gorontalo. *Economic Reviews Journal*, 4(1), 210–221.
- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Sembiring, R., Hasanah, U., & anggita ramadhan. (2022). Determinants Of Changes In The Income Level Of Msme Actors In Pahlawan Village, Batubara District. *Proceedings of The International Conference on Economics and Business*, 1(1).
- Sinaga, M. H., Sri Martina, & Purba, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 6(1), 151–160. <https://doi.org/10.36985/n4s0jb32>
- Soimah, N., Messi, M., & Imelda, D. Q. (2022). Strategi Pemerintah Provinsi Kalimantan Utara Terhadap Umkm Pada Masa Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 10(2), 122. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v10i2.12850>
- Sundari, M., Ranidiah, F., & Yuniarti, Y. N. (2024). Effect Of Use Of Accounting Information, Business Capital, And Level Of Education On The Success Of MsmesIn Bengkulu City. *Bengkulu Internasional Confrence on Economics, Managememnt, Bussines and Accounting*, 2(835–848).
- Todaro, Michael, P., & Smith, S. C. (2013). *Pertumbuhan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Erlangga.
- Triana, L. (2022). Analisa Strategi Peningkatan Pendapatan Umkm Selama Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(4), 606–620. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i4.426>
- Usman, U., & Supriyati, D. (2023). Influence E-Commerce Transactions, Capital, and Length of Business towards The Increase Income Micro, Small and Medium Enterprises. *Research of Economics and Business*, 1(1), 36–46. <https://doi.org/10.58777/reb.v1i1.29>
- Utari, N. G. A. N. A., & Budhi, M. K. S. (2019). THE INFLUENCES OF REGIONAL CREDIT GUARANTEE (JAMKRIDA), WORKING CAPITAL, AND GOVERNMENT’S ROLE ON MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (Msmes) WELFARE IN DENPASAR CITY. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 91(7), 148–155. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-07.15>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENGAMATAN

Kepada Yth. Bapak/Saudara

Sehubungan dengan pengayaan dan penguatan ilmu pada tugas akhir yaitu penelitian Tesis. Bagi penulis melakukan penelitian lapangan dengan cara observasi langsung ke responden terpilih sebagai bagian dari penelitian dengan judul Tesis :

**Faktor-Faktor dan Strategi Peningkatan Pendapatan Penerima Bantuan
UMKM di Kabupaten Kerinci di Sektor Pariwisata
di Kabupaten Kerinci**

Terkait dengan ini penulis memohon kepada Bapak/Saudara mengisi atau menjawab daftar pertanyaan dalam kuesioner ini. Disampaikan bahwa seluruh jawaban yang diberikan hanya untuk kepentingan penguatan penelitian sehingga identitas akan dirahasiakan.

PERTANYAAN PENELITIAN

A. Karakteristik Sosial

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Nama :	
2	Alamat :	
3	Umur :	Tahun
4	Pendidikan :	SD/ SMP/ SMA/Sarjana
5	Jumlah Tanggungan :	Orang

B. Karakteristik Ekonomi

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Pendapatan :	Rp.
2	Modal	Rp.
3	Lokasi Usaha	Dekat Dengan Lokasi Wisata / Jauh Dari Lokasi Wisata
4.	Jenis Dagangan	

Lampiran 2 Kuesioner SWOT

KUESIONER SWOT

Faktor-Faktor dan Strategi Peningkatan Pendapatan Penerima Bantuan UMKM di Kabupaten Kerinci di Sektor Pariwisata di Kabupaten Kerinci

Petunjuk Umum: Mohon untuk memberikan jawaban yang sesuai dengan pengalaman atau pandangan Anda mengenai Faktor-Faktor dan Strategi Peningkatan Pendapatan Penerima Bantuan UMKM di Kabupaten Kerinci di Sektor Pariwisata di Kabupaten Kerinci. Semua data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan untuk tujuan penelitian ini.

1. **Apa keunikan dari produk yang ditawarkan oleh UMKM di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?**

2. **Bagaimana potensi pasar dari kalangan wisatawan, baik lokal maupun luar daerah, terhadap produk UMKM di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?**

3. **Apakah terdapat komunitas UMKM yang saling mendukung di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?**

4. **Apakah sumber daya alam di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci mendukung pengembangan usaha UMKM?**

5. Seberapa besar ketergantungan UMKM terhadap kehadiran wisatawan di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?

6. Bagaimana kondisi infrastruktur di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci saat ini?

7. Apakah terdapat kerjasama yang kuat antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?

8. Apa saja kendala yang dihadapi UMKM dalam menciptakan produk inovatif di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?

9. Apakah pelaku UMKM di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci telah memanfaatkan bantuan pemerintah seperti Kredit Usaha Rakyat (KUR)?

10. Bagaimana peran media sosial dalam mempromosikan produk UMKM di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?

- 11. Apakah terdapat kolaborasi antara pelaku UMKM dan industri pariwisata di Kabupaten Kerinci?**

- 12. Apakah ada upaya pengembangan tempat wisata yang turut mendukung kegiatan UMKM di Kabupaten Kerinci?**

- 13. Apakah UMKM di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci memiliki mitra yang membantu dalam pengembangan usaha?**

- 14. Bagaimana dampak fluktuasi ekonomi terhadap daya beli wisatawan dan kelangsungan UMKM di Kabupaten Kerinci?**

- 15. Apakah banyaknya UMKM dengan jenis usaha yang sama menjadi kendala dalam persaingan di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?**

- 16. Bagaimana pengaruh produk impor terhadap daya saing UMKM lokal di lingkungan pariwisata Kabupaten Kerinci?**

Lampiran 3 Tabulasi Data

No	Umur	Lokasi Usaha	Pendidikan Terakhir	Modal (Rp)	Tenaga Kerja	Pendapatan Bersih (per bulan)	Jenis Usaha
1	60	1	12	5.000.000	2	2.500.000	Makanan ringan
2	27	0	9	3.000.000	3	3.000.000	Pakaian
3	21	1	12	7.000.000	2	1.800.000	Elektronik
4	37	0	12	4.500.000	2	2.200.000	Aksesoris
5	35	1	16	10.000.000	3	4.000.000	Makanan berat
6	58	1	9	3.000.000	2	2.000.000	Makanan ringan
7	48	0	12	6.000.000	3	3.500.000	Pakaian
8	34	1	16	8.000.000	2	2.800.000	Jasa laundry
9	27	0	9	4.500.000	1	1.900.000	Aksesoris
10	40	1	12	5.000.000	2	3.000.000	Makanan berat
11	58	0	12	10.000.000	4	4.500.000	Kue dan roti
12	38	1	12	6.000.000	2	2.500.000	Camilan
13	42	0	9	3.000.000	2	1.700.000	Pakaian anak
14	30	1	16	7.500.000	3	3.200.000	Makanan ringan
15	30	0	12	8.000.000	3	4.000.000	Elektronik
16	43	1	9	3.500.000	2	2.000.000	Pakaian wanita
17	55	0	12	9.000.000	3	3.500.000	Jasa cuci motor
18	59	1	12	6.500.000	2	3.000.000	Makanan berat
19	43	0	12	5.500.000	2	2.400.000	Aksesoris
20	22	1	9	2.500.000	2	1.600.000	Kue tradisional
21	41	0	12	7.000.000	3	3.200.000	Makanan ringan
22	21	1	12	4.000.000	1	2.100.000	Pakaian pria
23	43	0	9	5.000.000	2	2.800.000	Elektronik
24	49	1	16	9.000.000	3	4.200.000	Makanan berat
25	57	0	12	4.500.000	2	1.900.000	Camilan
26	55	1	12	15.000.000	3	3.000.000	Kue & roti
27	44	0	12	4.000.000	2	2.200.000	Makanan ringan
28	32	1	16	10.000.000	3	4.500.000	Salon kecantikan
29	25	0	9	2.500.000	2	1.700.000	Pakaian pria
30	54	1	12	8.000.000	2	3.500.000	Makanan berat
31	50	0	12	5.000.000	3	2.800.000	Elektronik
32	45	1	12	7.000.000	2	2.300.000	Camilan
33	40	0	12	6.500.000	2	3.200.000	Jasa cuci motor
34	47	1	9	10.000.000	4	4.000.000	Makanan ringan
35	38	0	9	3.500.000	2	1.900.000	Aksesoris wanita
36	60	1	12	6.000.000	3	2.500.000	Makanan berat
37	49	0	12	4.500.000	2	2.000.000	Kue tradisional
38	31	1	12	7.000.000	3	3.000.000	Pakaian anak
39	46	0	16	9.000.000	4	4.200.000	Jasa salon
40	52	1	9	6.500.000	2	2.800.000	Makanan ringan
41	39	0	9	3.000.000	1	1.600.000	Pakaian anak

No	Umur	Lokasi Usaha	Pendidikan Terakhir	Modal (Rp)	Tenaga Kerja	Pendapatan Bersih (per bulan)	Jenis Usaha
42	36	1	16	10.000.000	3	3.300.000	Makanan ringan
43	50	0	12	5.000.000	2	2.100.000	Aksesoris pria
44	41	1	12	6.000.000	3	2.500.000	Makanan berat
45	29	0	12	4.000.000	2	1.800.000	Elektronik
46	58	1	12	12.000.000	3	3.800.000	Makanan ringan
47	36	0	9	5.500.000	2	2.600.000	Pakaian wanita
48	43	1	12	8.000.000	3	3.100.000	Makanan berat
49	41	0	12	6.000.000	2	2.200.000	Aksesoris pria
50	32	1	12	10.500.000	3	4.000.000	Jasa perawatan
51	48	0	9	3.500.000	2	1.500.000	Camilan
52	52	1	16	9.000.000	4	3.500.000	Pakaian anak
53	27	0	12	4.500.000	2	2.900.000	Elektronik
54	45	1	12	7.500.000	3	3.200.000	Makanan ringan
55	50	0	9	6.000.000	2	2.700.000	Kue tradisional
56	56	1	12	4.000.000	2	1.800.000	Makanan ringan
57	34	0	16	7.000.000	3	3.000.000	Pakaian pria
58	41	1	12	6.500.000	2	2.400.000	Jasa potong rambut
59	39	0	12	5.000.000	2	2.300.000	Camilan
60	54	1	16	8.500.000	3	3.600.000	Makanan berat
61	29	0	9	4.000.000	2	2.000.000	Pakaian wanita
62	60	1	12	9.500.000	4	3.700.000	Kue & roti
63	53	0	12	4.500.000	2	2.000.000	Aksesoris pria
64	33	1	16	10.000.000	3	3.400.000	Jasa laundry
65	46	0	9	3.000.000	1	1.900.000	Makanan ringan
66	47	1	12	5.500.000	2	2.600.000	Camilan
67	32	0	16	12.000.000	3	3.800.000	Makanan berat
68	39	1	12	7.000.000	2	2.900.000	Pakaian wanita
69	41	0	9	6.000.000	2	3.200.000	Kue tradisional
70	50	1	16	10.000.000	3	4.000.000	Jasa laundry
71	29	0	12	4.500.000	2	2.100.000	Elektronik
72	45	1	12	9.500.000	4	3.600.000	Makanan ringan
73	36	0	12	5.000.000	1	2.400.000	Pakaian pria
74	53	1	12	6.500.000	2	2.500.000	Jasa potong rambut
75	58	0	9	4.000.000	2	2.000.000	Kue & roti
76	42	1	16	10.500.000	3	3.700.000	Pakaian anak
77	28	0	16	7.500.000	3	3.100.000	Elektronik
78	33	1	12	6.000.000	2	2.800.000	Makanan ringan
79	44	0	9	3.500.000	2	1.800.000	Aksesoris pria
80	41	1	12	11.000.000	4	4.100.000	Kue & roti
81	39	0	12	5.000.000	2	2.600.000	Pakaian wanita
82	46	1	12	90.000.00	3	3.300.000	Makanan berat

Lampiran 4 Tabulasi SWOT

Responden 1

F.aktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Keunikan produk yang ditawarkan (A)		2	2	2	2	2	2	2	14	0,092
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	2		2	3	2	3	2	2	16	0,105
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	2	2		3	3	3	3	3	19	0,125
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	2	3	3		4	4	3	4	23	0,151
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	2	2	3	4		3	3	3	20	0,132
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	2	3	3	4	3		3	3	21	0,138
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	2	2	3	3	3	3		3	19	0,125
Keterbatasan produk inovatif (H)	2	2	3	4	3	3	3		20	0,132
Total	14	16	19	23	20	21	19	20	152	1,000

Responden 2

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Keunikan produk yang ditawarkan (A)		2	2	2	1	2	2	1	12	0,075
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	2		2	2	2	2	2	2	14	0,088
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	2	2		3	3	3	4	3	20	0,125
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	2	2	3		4	4	4	4	23	0,144
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	1	2	3	4		4	4	4	22	0,138
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	2	2	3	4	4		4	4	23	0,144
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	2	2	4	4	4	4		4	24	0,150
Keterbatasan produk inovatif (H)	1	2	3	4	4	4	4		22	0,138
Total	12	14	20	23	22	23	24	22	160	1,000

Responden 3

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	-------

Keunikan produk yang ditawarkan (A)		1	1	1	1	1	1	1	7	0,049
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	1		2	2	2	2	2	2	13	0,092
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	1	2		3	3	3	3	3	18	0,127
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	1	2	3		4	4	4	4	22	0,155
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	1	2	3	4		4	4	4	22	0,155
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	1	2	3	4	4		3	3	20	0,141
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	1	2	3	4	4	3		3	20	0,141
Keterbatasan produk inovatif (H)	1	2	3	4	4	3	3		20	0,141
Total	7	13	18	22	22	20	20	20	142	1,000

Responden 4

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Keunikan produk yang ditawarkan (A)		3	3	3	3	3	3	3	21	0,125
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	3		3	3	3	3	3	3	21	0,125
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	3	3		3	3	3	3	3	21	0,125
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	3	3	3		3	3	3	3	21	0,125
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	3	3	3	3		3	3	3	21	0,125
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	3	3	3	3	3		3	3	21	0,125
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	3	3	3	3	3	3		3	21	0,125
Keterbatasan produk inovatif (H)	3	3	3	3	3	3	3		21	0,125
Total	21	21	21	21	21	21	21	21	168	1,000

Responden 5

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	-------

Keunikan produk yang ditawarkan (A)		2	2	2	2	2	2	2	14	0,106
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	2		2	2	2	2	2	2	14	0,106
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	2	2		2	2	2	2	2	14	0,106
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	2	2	2		3	3	3	3	18	0,136
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	2	2	2	3		3	3	3	18	0,136
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	2	2	2	3	3		3	3	18	0,136
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	2	2	2	3	3	3		3	18	0,136
Keterbatasan produk inovatif (H)	2	2	2	3	3	3	3		18	0,136
Total	14	14	14	18	18	18	18	18	132	1,000

Responden 6

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Keunikan produk yang ditawarkan (A)		2	3	2	3	2	3	2	17	0,104
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	2		3	2	3	3	2	3	18	0,110
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	3	3		3	2	3	2	3	19	0,117
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	2	2	3		4	3	3	4	21	0,129
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	3	3	2	4		3	4	3	22	0,135
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	2	3	3	3	3		3	4	21	0,129
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	3	2	2	3	4	4		4	22	0,135
Keterbatasan produk inovatif (H)	2	3	3	4	3	4	4		23	0,141
Total	17	18	19	21	22	22	21	23	163	1,000

Responden 7

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	-------

Keunikan produk yang ditawarkan (A)		3	4	4	3	4	4	4	26	0,139
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	3		4	4	4	4	4	4	27	0,144
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	4	2		3	3	3	3	3	21	0,112
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	4	3	3		4	4	4	4	26	0,139
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	3	2	3	4		3	3	3	21	0,112
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	4	3	3	4	3		4	3	24	0,128
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	4	2	3	3	3	3		2	20	0,107
Keterbatasan produk inovatif (H)	4	2	3	4	3	3	3		22	0,118
Total	26	17	23	26	23	24	25	23	187	1,000

Responden 8

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Keunikan produk yang ditawarkan (A)		2	2	2	2	2	2	2	14	0,097
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	2		2	2	2	2	2	2	14	0,097
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	2	2		2	2	2	2	2	14	0,097
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	2	3	3		2	2	2	2	16	0,111
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	2	2	3	4		4	4	4	23	0,160
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	2	3	3	4	3		4	4	23	0,160
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	2	2	3	3	3	3		4	20	0,139
Keterbatasan produk inovatif (H)	2	2	3	4	3	3	3		20	0,139
Total	14	16	19	21	17	18	19	20	144	1,000

Responden 9

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	-------

Keunikan produk yang ditawarkan (A)		2	3	2	2	3	2	3	17	0,108
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	3		3	3	3	3	2	2	19	0,120
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	2	3		3	2	3	2	3	18	0,114
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	2	3	3		3	3	3	3	20	0,127
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	3	3	2	3		4	4	4	23	0,146
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	2	3	3	3	4		3	3	21	0,133
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	3	2	2	3	4	3		3	20	0,127
Keterbatasan produk inovatif (H)	2	2	3	3	4	3	3		20	0,127
Total	17	18	19	20	22	22	19	21	158	1,000

Responden 10

Faktor Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Keunikan produk yang ditawarkan (A)		2	2	2	2	2	2	2	14	0,084
Potensi pasar wisatawan baik dalam maupun luar daerah yang tinggi (B)	2		3	3	3	3	3	3	20	0,120
Adanya komunitas UMKM yang bisa membantu satu sama lain (C)	2	3		2	2	2	2	3	16	0,096
Sumber daya alam yang berlimpah (D)	2	3	2		4	4	4	4	23	0,139
Ketergantungan terhadap wisatawan (E)	2	3	2	4		4	4	4	23	0,139
Infrastruktur di lingkungan pariwisata belum maksimal (F)	2	3	2	4	4		4	4	23	0,139
Kurangnya kerjasama antara pelaku UMKM dan pemerintah daerah (G)	2	3	2	4	4	4		4	23	0,139
Keterbatasan produk inovatif (H)	2	3	3	4	4	4	4		24	0,145
Total	14	20	16	23	23	23	23	24	166	1,000

Responden 1

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	-------

Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		2	1	1	1	2	1	1	9	0,074
Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	2		3	3	3	3	3	3	20	0,164
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	1	3		3	3	3	3	3	19	0,156
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	1	3	3		1	2	2	1	13	0,107
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	1	3	3	1		2	1	1	12	0,098
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	2	3	3	2	2		3	3	18	0,148
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	1	3	3	2	1	3		3	16	0,131
Persaingan dengan produk impor (H)	1	3	3	1	1	3	3		15	0,123
Total	9	20	19	13	12	18	16	15	122	1,000

Responden 2

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		3	3	3	3	3	3	3	21	0,146
Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	3		3	3	3	3	3	3	21	0,146
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	3	3		2	2	2	2	2	16	0,111
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	3	3	2		1	2	2	1	14	0,097
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	3	3	2	1		2	2	2	15	0,104
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	3	3	2	2	2		4	3	19	0,132
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	3	3	2	2	2	4		4	20	0,139
Persaingan dengan produk impor (H)	3	3	2	1	2	3	4		18	0,125
Total	21	21	16	14	15	19	20	18	144	1,000

Responden 3

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		3	2	2	2	2	3	2	16	0,119

Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	3		3	2	2	3	2	2	17	0,127
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	2	3		2	3	3	2	2	17	0,127
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	2	2	2		1	1	1	1	10	0,075
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	2	2	3	1		3	3	3	17	0,127
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	2	3	3	1	3		4	4	20	0,149
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	3	2	2	1	3	4		4	19	0,142
Persaingan dengan produk impor (H)	2	2	2	1	3	4	4		18	0,134
Total	16	17	17	10	17	20	19	18	134	1,000

Responden 4

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		2	1	1	1	2	1	1	9	0,074
Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	2		3	3	3	3	3	3	20	0,164
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	1	3		3	3	3	3	3	19	0,156
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	1	3	3		1	2	2	1	13	0,107
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	1	3	3	1		2	1	1	12	0,098
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	2	3	3	2	2		3	3	18	0,148
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	1	3	3	2	1	3		3	16	0,131
Persaingan dengan produk impor (H)	1	3	3	1	1	3	3		15	0,123
Total	9	20	19	13	12	18	16	15	122	1,000

Responden 5

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		4	2	3	3	2	3	3	20	0,116

Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	4		4	4	4	4	4	4	28	0,163
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	2	4		3	3	3	3	3	21	0,122
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	3	4	3		2	2	2	2	18	0,105
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	3	4	3	2		3	3	3	21	0,122
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	2	4	3	2	3		3	3	20	0,116
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	3	4	3	2	3	3		4	22	0,128
Persaingan dengan produk impor (H)	3	4	3	2	3	3	4		22	0,128
Total	20	28	21	18	21	20	22	22	172	1,000

Responden 6

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		3	3	3	3	3	3	3	21	0,130
Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	3		3	3	4	4	3	3	23	0,142
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	3	3		2	2	2	2	1	15	0,093
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	3	3	2		2	2	2	2	16	0,099
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	3	4	2	2		4	3	4	22	0,136
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	3	4	2	2	4		4	4	23	0,142
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	3	3	2	2	3	4		4	21	0,130
Persaingan dengan produk impor (H)	3	3	1	2	4	4	4		21	0,130
Total	21	23	15	16	22	23	21	21	162	1,000

Responden 7

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		3	2	2	2	2	2	2	15	0,109

Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	3		3	3	3	3	3	3	21	0,152
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	2	3		3	3	3	3	3	20	0,145
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	2	3	3		2	2	2	2	16	0,116
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	2	3	3	2		2	2	2	16	0,116
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	2	3	3	2	2		2	2	16	0,116
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	2	3	3	2	2	2		3	17	0,123
Persaingan dengan produk impor (H)	2	3	3	2	2	2	3		17	0,123
Total	15	21	20	16	16	16	17	17	138	1,000

Responden 8

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		2	2	2	2	2	2	2	14	0,103
Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	2		2	2	2	2	2	2	14	0,103
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	2	2		2	2	2	2	2	14	0,103
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	2	2	2		2	2	2	2	14	0,103
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	2	2	2	2		4	4	4	20	0,147
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	2	2	2	2	4		4	4	20	0,147
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	2	2	2	2	4	4		4	20	0,147
Persaingan dengan produk impor (H)	2	2	2	2	4	4	4		20	0,147
Total	14	14	14	14	20	20	20	20	136	1,000

Responden 9

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	-------

Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		3	3	3	3	3	3	3	21	0,111
Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	3		4	4	4	4	4	4	27	0,142
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	3	4		3	3	3	3	3	22	0,116
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	3	4	3		3	3	3	3	22	0,116
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	3	4	3	3		4	4	4	25	0,132
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	3	4	3	3	4		4	3	24	0,126
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	3	4	3	3	4	4		4	25	0,132
Persaingan dengan produk impor (H)	3	4	3	3	4	3	4		24	0,126
Total	21	27	22	22	25	24	25	24	190	1,000

Responden 10

Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
Pemanfaatan bantuan pemerintah dalam bentuk bantuan kredit usaha rakyat(A)		2	2	2	2	2	2	2	14	0,106
Penggunaan media sosial menjadi peluang untuk mempromosikan produk UMKM (B)	2		3	3	3	3	3	3	20	0,152
Adanya kolaborasi dengan industri pariwisata (C)	2	3		2	2	2	2	2	15	0,114
Adanya pengembangan tempat wisata (D)	2	3	2		2	2	2	2	15	0,114
Tidak ada mitra yang membantu pengembangan UMKM (E)	2	3	2	2		2	2	2	15	0,114
Fluktuasi ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli wisatawan (F)	2	3	2	2	2		3	3	17	0,129
Banyaknya jenis UMKM yang sama sehingga membuat salah satu atau beberapa UMKM lainnya sepi (G)	2	3	2	2	2	3		4	18	0,136
Persaingan dengan produk impor (H)	2	3	2	2	2	3	4		18	0,136
Total	14	20	15	15	15	17	18	18	132	1,000

Lampiran 5 Hasil Regresi Linier Berganda

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT PUMKM
/METHOD=ENTER LU P M TK
/SCATTERPLOT=(*ZPRED,*ZRESID)
/RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE ZRESID.

```

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PUMKM	2808536.585	783502.9319	82
LU	.6829	.46820	82
P	9.3659	1.84265	82
M	6542682.927	2617841.467	82
TK	1.5000	.65263	82

Correlations

		PUMKM	LU	P	M	TK
Pearson Correlation	PUMKM	1.000	.297	.118	.829	.779
	LU	.297	1.000	.107	.308	.242
	P	.118	.107	1.000	.021	-.031
	M	.829	.308	.021	1.000	.714
	TK	.779	.242	-.031	.714	1.000
Sig. (1-tailed)	PUMKM	.	.003	.145	<.001	<.001
	LU	.003	.	.168	.002	.014
	P	.145	.168	.	.426	.392
	M	.000	.002	.426	.	.000
	TK	.000	.014	.392	.000	.
N	PUMKM	82	82	82	82	82
	LU	82	82	82	82	82
	P	82	82	82	82	82
	M	82	82	82	82	82
	TK	82	82	82	82	82

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TK, LU, P, M ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PUMKM

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.879 ^a	.773	.761	383096.4285	.773	65.451	4	77	<.001	1.948

a. Predictors: (Constant), TK, P, LU, M

b. Dependent Variable: PUMKM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.842E+13	4	9.606E+12	65.451	<.001 ^b
	Residual	1.130E+13	77	1.468E+11		
	Total	4.972E+13	81			

a. Dependent Variable: PUMKM

b. Predictors: (Constant), TK, P, LU, M

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	555911.277	247131.360		2.249	.027		
	LU	38569.169	96194.770	.023	.401	.690	.893	1.120
	P	49583.029	23293.281	.117	2.129	.036	.984	1.017
	M	.162	.024	.540	6.815	<.001	.471	2.125
	TK	470030.762	93376.572	.392	5.034	<.001	.488	2.050

a. Dependent Variable: PUMKM

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	LU	P	M	TK
1	1	4.561	1.000	.00	.01	.00	.00	.00
	2	.239	4.371	.01	.97	.01	.01	.02
	3	.142	5.666	.04	.00	.08	.08	.17
	4	.041	10.528	.00	.01	.00	.90	.78
	5	.017	16.277	.95	.00	.91	.00	.03

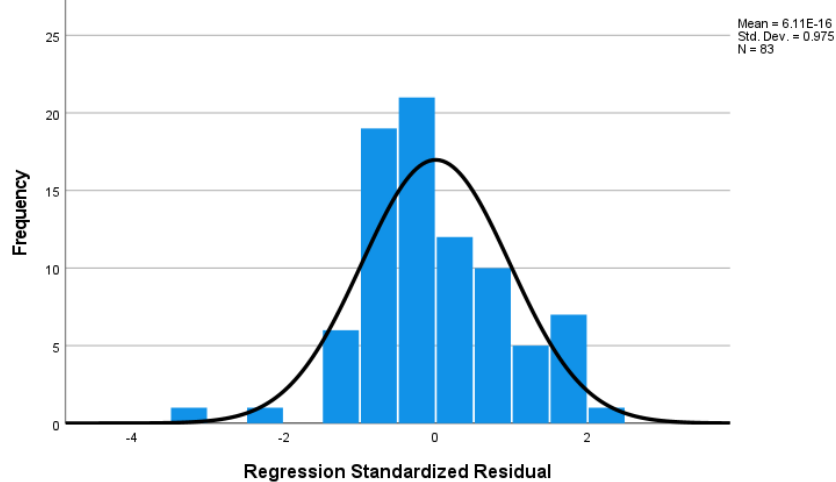
a. Dependent Variable: PUMKM

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1914588.125	4552516.500	2808536.585	688739.0799	82
Residual	-1552516.50	788033.4375	.00000	373517.5019	82
Std. Predicted Value	-1.298	2.532	.000	1.000	82
Std. Residual	-4.053	2.057	.000	.975	82

a. Dependent Variable: PUMKM

Histogram
Dependent Variable: PUMKM



Scatterplot
Dependent Variable: PUMKM

