



**PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS (*THRIFT*) : ANALISIS MAQASHID SYARIAH
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP UMKM LOKAL
DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*

**Disusun Oleh :
Dea Anjelinah
NIM. C1F021079**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025