

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2014). *Teori dan Implementasi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press, Makassar.
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Aini, Z. (2016). analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1, 0–5.
- Ali, Z. (2011). *Metode Penelitian Hukum*. Sinar Grafika, Jakarta.
- Amartha, T. B. (2024). *Pengertian UMKM, Jenis, Fungsi, dan Cara Mendaftarnya*. Amartha. <https://amartha.com/blog/work-smart/pengertian-umkm-jenis-fungsi-dan-cara-mendaftar/>
- Amelia, R., Hamid, A., & Mastura. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Suzuya Kota Langsa (Ditinjau dari Perspektif ekonomi Islam). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 72–83. <https://doi.org/10.32505/jim.v3i1.3294>
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen (Pertama)*. Graha Ilmu, Jakarta.
- Anto, H. (2003). *Pengantar Ekonomika Mikro Islam* (1st ed.). Ekonisia, Yogyakarta.
- Arafik, H. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. PT Kharisma Putra Utama, Jakarta.
- Bakri, A. J. (1996). *Konsep Maqashid Syariah Menurut Imam Asy-Syatibi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Blessing, T. (2007). *Himpunan Undang-Undang & Peraturan Ukm, Serta Kode Etik Asosiasi Franchise Indonesia (Afi) Kode Etik Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia* (Cet 1). Blessing Books.
- BPS Indonesia. (2024). *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Januari*. 6.
- BPS Jambi. (2024). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, 2021-2024*. <https://jambi.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEzMSMy/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah.html>
- Carapedia. (n.d.). *Pengertian dan Definisi Psikologi*. Carapedia. Retrieved January 27, 2025, from https://carapedia.com/pengertian_definisi_psikologi_info2031.html
- Damsar. (2005). *Sosiologi Pasar*. Laboratorium Sosiologi FISIP Unand, Jakarta.

- Dewi Rahma Safitri, & Ardyansyah, F. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk MS Glow Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di MS GLOW Agen Pusat Bangkalan. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, Vol.5(No.1), 1. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/view/3378%0Ahttps://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/download/3378/1966>
- Efendi, F., Nashir, M., Mardianton, & Nurlaila. (2023). Preferensi dan Prilaku Mahasiswa UIN IB Padang Dalam Memilih Makanan Sudah jadi Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah : AICONOMIA*, 2(2), 101–114. <https://doi.org/10.32939/acm.v2i2.3025>
- Fadilah, N. (2020). Teori Konsumsi , Produksi dan Distribusi dalam Pandangan Ekonomi Syariah. *Salimiya : Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1.
- Falah, M. F., Rahmawati, L., & Hakim, A. (2024). Perilaku Ekonomi Muslim Generasi Z Kecamatan Mojosari Mojokerto Pada Belanja Online Perspektif Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ekonomi ...*, 09(01), 42–58. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i01.1295>
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peranan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, Vol 9(1).
- Fatah, A., Sari, D. A. P., Irwanda, I. S., Kolen, L. I., & Agnesia, P. G. D. (2023). Pengaruh Larangan Impor Pakaian Bekas Terhadap Pengusaha Thrift. *Jurnal Economina*, 2(1), 1321–1328. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.288>
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah* (1st ed.). Prenadamedia Group, Jakarta.
- Flantika, F. R., Wasil, M., Lumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Global Eksekutif Teknologi. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Haekal, A., Nurwanita, Alidrus, S., & et al. (2024). *Pengaruh Niat Beli Terhadap Perilaku Pembelian Busana Muslim Pada Generasi Z Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. 3(2), 74–79.
- Halimah, Sudiarti, S., & Harahap, M. I. (2022). Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial pada Fintech Ovo dan Go-pay Perspektif Maqashid Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uinsu). *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/covalue.v13i2.1971>
- Hamdi, B. (2022). Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah). *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam*, 23(1), 1. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v23i1.10821>
- Harahap, D., & Alfadri, F. (2021). *Ekonomi Mikro Islam* (1st ed.). CV.Merdeka

Kreasi Group, Medan.

- Harahap, N. (2020). Konsep Etika Bisnis Islami. *J-Mabisya*, 43–59. <https://doi.org/10.56874/j-mabisya.v1i1.343>.
- Herliyanto, W. (2024). *Belanja Baju Bekas Import Berkualitas di Kota Jambi, Barang Branded Dengan Harga Murah*. Tribun Jambitravel. <https://tribunjambitravel.tribunnews.com/2021/03/04/belanja-baju-bekas-import-berkualitas-di-kota-jambi-barang-branded-dengan-harga-murah>
- Hidayah, F. N. (2023). *Ada 49,4% Masyarakat Indonesia Pernah Melakukan Thrifting*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/ada-494-masyarakat-indonesia-pernah-melakukan-thrifting-sp7wi>
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Irwansyah, R., Khanti Listya, Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, Triwardhani, D., & Al., E. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Widina Bhakti Persada.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Milenium). Prenhallindo, Jakarta.
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran 1* (1st ed.). Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed). Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, A., & Hudafi, H. (2021). Konsep Maqashid Syariah Imam Asy-Syatibi Dalam Kitab Al-Muwafaqat. *Al Mabsut*, 15(1), 29–38.
- Lunenburg, F. C. (2010). The Decision Making Procces. *National Forum of Educational Administration and Supervision Journal*, 27(4), 179–258. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69441-8_6
- Maharani, D., & Hidayat, T. (2020). Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 409. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1374>
- Manadasari, P., & Syamsulbahri. (2024). Analisis Perilaku Ekonomi Generasi Z Muslim dalam Berbelanja Online di E-Commerce dari Sudut Pandang Islam di Kecamatan Mamuju. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 333–346. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.3109>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis*. Beverly Hills. Ca: Sage, London.
- Monika, T., Irdhayanti, E., Ahmadi, A., & Dkk. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Membeli Sepatu Thrift di Kota Pontianak.

- ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(7), 501–511.
<https://doi.org/10.55681/armada.v2i7.1408>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. In *Jakarta: Erlangga* (1st ed.).
- Muiz, A. N., Fajar, W. L., Rahayu, R., & Al., E. (2023). Dampak Impor Pakaian Bekas Terhadap Kestabilan Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Indonesia. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 109–117. <https://journal.csspublishing/index.php/business>
- Musa, M. (2020). Tafsir Al-Qur'an Hidayatul Insan. *Dalam Tafsir Web*.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM, Pekalongan.
- Nurhayati, D. A. (2023). Toleransi Budaya Dalam Masyarakat Multikultur (Studi Kasus Peran Masyarakat Dalam Menoleransi Pendatang di Kota Serang). *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 95–102. <https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.187>
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan* (1st ed.). Alfabeta, Bandung.
- Pesoth, C. S., Tampongangoy, G. H., C., K., & Pontoh. (2024). Kajian Hukum Terhadap Kebijakan Pemerintah Atas Larangan Impor Pakaian Bekas Bagi UMKM di Indonesia. *Lex Privatum*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/53961%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/download/53961/45356>
- Prasetya, W. A., & Huda, M. (2023). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman. *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman*, 2(1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeo.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Rahim, A. (2013). *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad saw*. Stain Jember Press, Jember.
- Rianto, M. N. (2010). *Teori Makro Ekonomi Islam*. Alfabeta, Bandung.
- Riofita, H. (2015). *Perilaku Organisasi*. CV Mutiara Pesisir, Pekanbaru.
- Sahnan, M., Ismail, N., & Al-Ayyubi, S. (2023). Analisis Prinsip Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Online Shop. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 278–288.
<https://doi.org/10.30997/jsei.v9i2.11215>
- Saputra, Y. (2022). *Impor Pakaian Bekas Ilegal: Indonesia 'Menjadi Penampung Sampah' dan Dianggap 'Tidak Punya Martabat'.* BBC News Indonesia.

<https://www.bbc.com/indonesia/articles/c4ndrwez973o>

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (7 th). Upper Saddle River, New Jersey Prentice-Hall, Inc, USA.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana, Jakarta.
- Silviani, S., Bate'e, M. M., Mendrofa, Y., & Zalukbu, Y. (2024). Faktor-Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Beat di PT.Kencana Mulia Abadi. *Jesya : Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(2), 1592–1604.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Iocs Publisher.
- Siswadi, & Rohman, M. F. (2021). Perspektif Ekonomi Mikro Islam Terhadap Pelaku Kegiatan Ekonomi. *AL-MAQASHID: Journal of Economics and Islamic Business*, 1(1), 33–40. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v1i1.170>
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di new ayam bandung resto kawasan megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5195–5204.
- Suci Ramadani Harahap, Anzu Elvia Zahara, & Nurfitri Martaliah. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Usaha Mandiri Furnichia Furniture Di Kecamatan Sungai Gelam Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(4), 157–171. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i4.239>
- Sugiyanti, L., Rabbil, M. Z., Oktavia, K. C., & Silvia, M. (2022). Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Manajemen Pemasaran Internasional*, 14(1), 111–123. <http://jdm.unnes.ac.id>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Kuantitatif* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Suprayitno, E. (2005). *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suprayitno, E. (2005). *Ekonomi Islam* (Pertama). Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Syahrial, R. (2023). *Pemerintah Larang Impor Baju Bekas, Saat “Thrifting” Diadu dengan UMKM*. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2023/03/22/10554921/pemerintah-larang-impor-baju-bekas-saat-thrifting-diadu-dengan-umkm?page=all>
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Syaparuddin. (2021). *Edukasi Ekonomi Islam Perilaku Konsumen Muslim* (1st ed.). TrustMedia Publishing, Yogyakarta.
- Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia, Surabaya.

- Tono, S. (2005). *Pemikiran dan Kajian Teori Hukum Islam Menurut Imam Al-Syatibi* (XIII). Almarwarid.
- Triyana, Asnaini, & Polindi, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Buy Now Pay Later dalam Konsep Konsumsi Menurut Muhammad Abdul Mannan. *Jesya*, 7(2), 1445–1456. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1605>
- Zakiah, S. (2022). *Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 02(02).
- Zuriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan:Teori-Aplikasi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern* (R. A. Kusumajaya (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.