



**ANALISIS PENGARUH PRIVASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *Shopee.co.id* DALAM
PERSPEKTIF ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Jambi)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

SYAKILA MAULIDYA

NIM. C1F020050

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025