

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Adha, Suhroji. 2022. *“Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital: Sebuah Tinjauan Literatur.”* Jipis 31(2): 134–48.
<https://ejournal.unis.ac.id/index.php/JIPIS/article/view/3286/1829>
- Adhim, Chairul. 2020. *“Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace.”* Pendidikan Tambusai 4(1): 239–47. <https://jptam.org/index.php/jpttam/issue/view/15>
- Albab Al Umar, Ahmad Ulil et al. 2021. *“Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul.”* Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah) 4(1): 641–47.
- Charos, Wanda Aprilly et al. 2023. *“Perlindungan Privasi Dan Data Pribadi Konsumen Pada E-Commerce.”* Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis 1(2): 68–70. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>.
- Efendi, Arman -, and Rahmiati - Rahmiati. 2020. *“Persepsi Keamanan, Persepsi Privasi, Pengalaman Serta Kepercayaan Terhadap Belanja Online.”* Jurnal Kajian Manajemen Bisnis 9(1): 26–38.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidh Fauzi, Dandy. 2021. *“Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).”* Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 2(6): 790–800.
- Hidayah, Lintang Ruhil, Atita Sashita Rahmadiva, Shannen Shannen, and Tiara Annisa Pratista. 2022. *“Peran Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Brand.”* Jurnal VICIDI 12(1): 26–36.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. 2021. *“Artikel Statistik Yang Benar.”* Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) (18210047): 1–12.
- Juliana, Hellen. 2023. *“Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop.”* SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi 1(6): 1517–38.
- Kamisa, Nur, Almira Devita Putri, and Dian Novita. 2022. *“PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING*

TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN (Studi Kasus: Pengguna Shopee Di Bandar Lampung).” *Journals of Economics and Business* 2(1): 21–29.

Kawai, Cynthia, and Ahmad Ahsin Thohari. 2023. “Optimalisasi Kebijakan Privasi Dalam Melindungi Hak Privasi Konsumen Pasca-Kebocoran Data Pribadi (Studi Kasus PT Tokopedia).” 5th National Conference on Law Studies 2023 8: 877–96. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/kasus->.

Lina, L. F, and Nani. 2020. “Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina.” 27(1): 60–69.

Muhammad, Andi. 2019. “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada Konsumen PT . Lazada Indonesia Di Kota Makassar).” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(2).

Nurrachmi, Intan, and Setiawan Setiawan. 2020. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Halal.” *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 7(2): 126–37.

Pebiyanti, Elsa et al. 2023. “Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 4(5): 850–58.

Putri, Prisma Miardi, and R.A Marlien. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5(1): 25–36.

Rachman, Rendy, and Roswita Oktavianti. 2021. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin).” *Prologia* 5(1): 148.

Rahman, Irsan et al. 2023. “Hukum Perlindungan Konsumen Di Era E-Commerce: Menavigasi Tantangan Perlindungan Konsumen Dalam Lingkungan Perdagangan Digital.” *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains* 2(08): 704–12.

Rendi Rizky Trianda. 2023. “Perlindungan Privasi Data Online.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama* 1(3): 57–63.

Rinaldi, Muhamad, and Muhammad Nanang Prayudyanto. 2021. “Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linear Berganda.” *Seminar Nasional Ketekniksipilan* 1(1): 2021.

- Rini Afriyanti, Sintia Vella Nazli. 2019. *“Pengaruh, Analisis Dan, Privasi Terhadap, Keamanan.”* Ensiklopedia Social Review 1(3): 286–89.
- Sari, Saidah Putri. 2020. *“Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.”* Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi 8(1): 147.
- Sobandi, Agus, and Bambang Somantri. 2020. *“Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.”* Winter Journal: Imwi Student Research Journal 1(1): 41–52.
- Solikhin, Riyadus. 2023. *“Perkembangan Dan Urgensi Penerapan Online Dispute Resolution (ODR) Dalam Penyelesaian Sengketa Perdagangan Elektronik Di Indonesia.”* Padjadjaran Law Review 11(1): 66–80.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumadi, Sumadi, Muhammad Tho'in, Tino Feri Efendi, and Diyah Permatasari. 2021. *“Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store).”* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 7(2): 1117–27.
- Sylfia, Alfrida, I Gusti Ngurah Adyana, Mohammad Fahrial Amrullah, and Hendra Djaja. 2021. *“Tanggungjawab Yuridis PT. Tokopedia Atas Kebocoran Data Pribadi Dan Privasi Konsumen Dalam Transaksi Online.”* Bhirawa Law Journal 2(1): 21–27.
- Tridipta, Komang Pande Angga, I Nyoman Sujana, and Ni Made Puspasutari Ujianti. 2020. *“Perlindungan Hukum Terhadap Pelanggar Privasi Konsumen Dalam Jual Beli Online.”* Jurnal Analogi Hukum 2(3): 356–60.
- Whimphie Billyarta, Glaudensius, and Eka Sudarusman. 2021. *“Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Sleman Diy.”* Optimal 18(1): 41–62.
- Wijaya, Graciela Ervina, and Chandra Kuswoyo. 2022. *“Pengaruh Kemenarikan Desain Website Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee.”* Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen 6(1): 115.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. 2021. *“Hipotesis Penelitian Kuantitatif.”* Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi 3(2): 96–102.
- Yusuf, M Syahdi. 2020. *“Analisa Etika Bisnis Islam Dalam Pengambilan Keputusan Pada Pembelian Produk Melalui Ecommerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2015-2018).”* Journal information

10(3): 1–16. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8073/4/BAB I .pdf>.

Sumber Agama

Al-Qur'an Surat An-Nur ayat 27.

Hadis Riwayat Al-Bukhari dan Muslim

Artikel Online

Liputan6. 2021. *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved from <https://m.liputan6.com>