

DAFTAR PUSTAKA

- Dwi, R. (2014). *Analisis Efisiensi Pemasaran dan Nilai Tambah Produk Perikanan*. Fakultas Perikanan, Universitas Diponegoro.
- Firth, R. (1966). *Themes in Economic Anthropology*. Tavistock Publications.
- Handayani, S., & Nurlaila. (2011). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanafiah, K. A., & Saefuddin, H. (2006). *Prosedur Analisis Data untuk Ilmu Pertanian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2001). *A Handbook for Value Chain Research*. International Development Research Centre (IDRC).
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurasa, T., & Valeriana, Y. (2007). *Pemasaran dan Nilai Tambah Produk Pertanian*. Bogor: IPB Press.
- Soekartawi. (2003). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: UI Press.
- Suryana, A., et al. (2015). *Strategi Pembangunan Pertanian Berbasis Rantai Nilai*. Jakarta: Badan Litbang Pertanian.
- Susilowati, S. H. (1991). *Struktur Pasar dan Perilaku Pelaku dalam Sistem Pemasaran Hasil Pertanian*. Jurnal Agro Ekonomi, 10(1), 45–57.
- Wulandari, D., Hasanah, N., & Fitriah, I. (2021). *Analisis Margin Pemasaran Udang Rebon di Wilayah Pesisir*. Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan, 16(2), 99–108.