

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis pengaruh finansial technology dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada generasi Z di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner digital *google form* kepada 400 responden yaitu generasi Z di Kota Jambi yang pernah melakukan atau sedang berinvestasi di reksa dana pasar uang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (*Partial Least Square*) dan diolah menggunakan software Smart PLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Financial Technology memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan keputusan investasi. Literasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan keputusan investasi, bahkan lebih besar dibandingkan Financial Technology.

Kata Kunci : Financial Technology, Literasi Keuangan, Keputusan Investasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial technology and financial literacy on investment decisions in generation Z in Jambi City. This study uses a quantitative approach with a sampling method using probability sampling. The data used are primary data obtained by distributing digital google form questionnaires to 400 respondents, namely generation Z in Jambi City who have invested or are investing in money market mutual funds. The analysis method used in this study is PLS (Partial Least Square) and processed using Smart PLS 4.0 software. The results of this study indicate that Financial Technology has a significant influence in increasing investment decisions. Financial Literacy has a significant influence in increasing investment decisions, even greater than Financial Technology.

Keywords: Financial Technology, Financial Literacy, Investment Decisions