

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada generasi Z di Kota Jambi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS) 4.1. Adapun berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Financial technology mempengaruhi keputusan investasi generasi Z di Kota Jambi dalam produk reksa dana. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien 0.396, T-statistic 3.339 (>1.96), dan P-value 0.001 (<0.05), yang menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan teknologi keuangan, semakin meningkat pula keputusan investasi yang dilakukan oleh individu. Financial technology ini membantu investor dengan memberikan akses informasi yang lebih cepat dan akurat, meningkatkan transparansi, serta mengurangi hambatan dalam proses investasi. Dengan demikian, perkembangan fintech diharapkan dapat terus mendorong partisipasi masyarakat generasi Z dalam dunia investasi.
2. Literasi keuangan mempengaruhi keputusan investasi generasi Z di Kota Jambi dalam produk reksa dana, bahkan lebih besar dibandingkan Financial Technology. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien 0.556, T-statistic 4.821 (>1.96), dan P-value 0.000 (<0.05), yang menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan seseorang, semakin baik keputusan investasi yang diambil. Investor yang memiliki pemahaman finansial yang baik lebih cenderung membuat keputusan yang rasional dan berdasarkan analisis, sehingga dapat mengelola risiko dan mencapai tujuan keuangan mereka dengan lebih efektif. Generasi Z yang memiliki literasi keuangan yang baik dapat mengenali risiko dalam investasi. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan menjadi faktor kunci dalam meningkatkan kualitas keputusan investasi masyarakat.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan perkembangan teknologi, aplikasi financial technology (fintech) dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memberikan edukasi keuangan yang lebih interaktif dan mudah diakses. Fitur seperti simulasi investasi, analisis risiko, serta rekomendasi investasi berbasis literasi keuangan dapat membantu Generasi Z dalam mengambil keputusan yang lebih bijak.
2. Mengingat literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, maka edukasi keuangan perlu diperkuat, terutama di kalangan Generasi Z. Institusi keuangan, universitas, dan pemerintah dapat mengadakan seminar, workshop, serta kampanye digital yang lebih interaktif untuk meningkatkan pemahaman tentang investasi, termasuk risiko dan manfaatnya.
3. Lembaga keuangan perlu meningkatkan transparansi dan memberikan layanan investasi yang lebih ramah bagi investor pemula. Menyediakan informasi investasi yang lebih jelas, mudah dipahami, serta membangun kepercayaan terhadap produk investasi seperti reksa dana akan semakin mendorong partisipasi Generasi Z.
4. Bagi penulis selanjutnya, perlu kiranya dilakukan penelitian lanjutan terhadap faktor lainnya dan model baru yang diduga dapat mempengaruhi keputusan investasi .