

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K. (2017). Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian produk Eiger di Bandar Lampung. *JurManajemen Magister Darmajayanal*, 75-95.
- Ayubi, A. A. (2016). Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada PT. Bank Mega Syariah Kantor Cabang Tangerang City. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- BACHTIAR, I. Y. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN BAITUL MAAL WA TAMWIL RIZWA TULUNGAGUNG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH. *Institusional Repository of UIN satu Tulungagung*.
- Delila Fitri Harahap, W. H. (2021). IMPLEMENTASI SWOT STRATEGI PEMASARAN ONLINEPADA COUNTER SUPER CELL DI KECAMATAN RIMBO BUJANG KABUPATEN TEBO. *Jurnal Manajemen Sains*.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)*,. Bandung: Alfabeta.
- Gloria Vidia Pomantow, L. M. (2019). PEMBELIAN PRODUK MAXX COFFEE DI HOTEL ARYADUTA MANADO ANALYSIS OF SEGMENTING , TARGETING , AND POSITIONING TO BUYING DECISION OF MAXX COFFEE ' S PRODUCTS IN ARYADUTA HOTEL MANADO. *Jurnal EMBA*, 3129 - 3138.
- Hasna Inayah Nur Mahabbah, A. I. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran STP (Segmenting , Targeting , Positioning) Pada UMKM Alief Onion ` s. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 183-189.
- I Gusti Ngurah Alit Wiswasta, I. G. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: UNMAS PRESS.
- Indah Mahardya Putri, H. N. (2021). STRATEGI PEMASARAN BAITUL MAAL WA TAMWIL INSAN. *JoIE: Journal of Islamic Economics* .
- Indah, G. (2013). STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA WADUK GUNUNGROWO INDAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN PATI. *Economics Development Analysis Journal*.
- Juwita, E. (2021). ANALISIS SEGMENTASI PASAR BANK MUAMALAT KCP. *etheses iainponorogo*.
- Luis, P. C. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada Pt. Astragraphia Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2581-2590.
- Marbun, T. D. (2022). Strategi Manajemen Resiko dalam Upaya Mengatasi Pembiayaan Murabahah Bermasalah pada PT.BPRS Puduarta Insani Cabang Uinsu. *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah*, 71-89.
- Meilistiya, B. P. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL) Pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton*. Lampung.
- Misbahuddin, I. H. (2022). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.

- Muhammad Rizal Pahleviannur, A. D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Mulyana, M. (2019). Segmentasi pasar, penargetan pasar dan pemosisian. *Universitas terbuka*, 23-29.
- MULYANI, L. U. (2020). ANALISIS STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM. *Repository UIN Suska*.
- Noka, I. A. (2019). Efektivitas Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Vol. 1, No. 2, 231-236, 2019, 322-344*.
- Padma Malikahani, N. S. (2022). Implementasi akad murabahah pada baitul maal wa tamwil. *Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 117-131.
- Philip Kotler, K. L. (2005). *Marketing Management*. Pearson Education, 2005.
- Rachmatullaily, M. F. (2018). Legalitas Produk Bank Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada BPRS Amanah Ummah). *Universitas Ibn Khaldun Bogor*, 95-110.
- Rangkuti, F. (2016). *Analysis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- RUKMANA, S. H. (2020). STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM. *etheses.iainponorogo*.
- Setiyawan, A. (2024). Urgensi Segmentasi Pasar Bagi Perusahaan. *JIEMBI: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 70-77.
- Setiyawan, A. (2024). Urgensi Segmentasi Pasar Bagi Perusahaan. *JIEMBI: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 70-77.
- Shindy Marcela Nasir, S. S. (2015). PENERAPAN AKUNTANSI MURABAHAH TERHADAP. *Jurnal Akuntansi*, 109-128.
- Sirine, H. W. (2016). STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA. *Vol. 01, No. 03, September 2016*, 175-190.
- Soemitra, A. (2017). Bank dan lembaga keuangan Syariah. *Jakarta : Kencana, 2017, 499 - 505*.
- Sukri, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Penentuan Segmentasi, Target Dan Posisi Pasar Toko Mebel Samsuri Ponorogo. *Undergraduate thesis, IAIN PONOROGO*.
- Sulehani. (2021). Strategi Segmentasi Pasar UMKM di Masa Pandemi. *repository.iainpalopo*.
- Suyatna, A. (2022). Analisis Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Andre Resto And Cafe Pekanbaru. Other thesis, Universitas Islam Riau. *Repository UIR*.
- Syahrizal, A. (2021). MANAJEMEN RISIKO UNIT USAHA SYARIAH BANK MURABAHAH MODAL KERJA. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 13-28.
- Syauqoti, R. (2018). APLIKASI AKAD MURABAHAH PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Udaya, J. (2013). *Manajemen Strategik Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- WINARSIH. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK. *Electronis Theses if IAIN Ponorogo*.

Zianah Safitri, W. E. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 140-153.