



**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PRODUKTIF DALAM
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI
BANK 9 JAMBI CABANG SYARIAH**

SKRIPSI

*'Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh:

FARHAN QHADAFFI ADRIAND (C1F020087)

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI
2025**