

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengetahuan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dan pengetahuan wirausaha dan karakteristik wirausaha secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kecamatan Kota Baru. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pemilik usaha mikro kuliner yang berada di Kecamatan Kota Baru yang berjumlah 1.483 pemilik dengan jumlah sampel sebanyak 33 responden. Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial dengan analisis regresi linier berganda. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS (*Statistical package for the social science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kecamatan Kota Baru. Karakteristik wirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kecamatan Kota Baru. Pengetahuan wirausaha dan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan antara terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kecamatan Kota Baru. Artinya bahwa dengan semakin meningkatnya pengetahuan wirausaha dan karakteristik wirausaha maka keberhasilan usaha mikro kuliner di Kecamatan Kota Baru juga akan mengalami peningkatan.

Kata Kunci: Pengetahuan Wirausaha, Karakteristik Wirausaha dan Keberhasilan Usaha Mikro Kuliner

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on business success, entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on business success and entrepreneurial knowledge and entrepreneurial characteristics together have a positive and significant effect on the success of culinary micro businesses in Kota Baru District. The type of research used in this study is quantitative research. The population in this study were culinary micro business owners in Kota Baru District totaling 1,483 owners with a sample of 33 respondents. The data analysis method used descriptive statistical analysis and inferential statistics with multiple linear regression analysis. The tool used in this study was SPSS (Statistical package for the social science). The results showed that entrepreneurial knowledge had a significant effect on the success of culinary micro businesses in Kota Baru District. Entrepreneurial characteristics did not have a significant effect on the success of culinary micro businesses in Kota Baru District. Entrepreneurial knowledge and entrepreneurial characteristics had a significant effect on the success of culinary micro businesses in Kota Baru District. This means that with increasing entrepreneurial knowledge and entrepreneurial characteristics, the success of culinary micro businesses in Kota Baru District will also increase.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Characteristics and Success of Culinary Micro Businesses