

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rusdiana. (2014). Kewirausahaan Teori dan Praktek. Cetakan ke 1. CV. Pustaka Setia:Bandung.
- Afhi Fadhlika Moelrine, Rinaldi Syarif, (2023), Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur, *EKONOMIKA*, 6(1), 127-137
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, Nurul. dkk. (2013). Analisis Penerapan Environmental Management Accounting (EMA) Sebagai Bentuk Eco-Efficiency Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Studi Pada PT. Perkebunan Nusantara X Unit Usaha Pabrik Gula Ngadiredjo Kabupaten Kediri Periode Tahun 2009-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 6 No. 2. Hal 5-7.
- Bahri, S., & Arda, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Pada Kalangan Generasi Z. 1(1), 265–273.
- Cahyono, B., & Kristanto, D. (2009). Buku Terlengkap Sukses Bertanam buah Naga; Pembudidayaan di Pot dan di kebun. Jakarta: Pustaka Mina; Penebar Swadaya
- Chaidar Wariantio (2011), Entrepreneurship: Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis. Yogyakarta: Starbooks
- Chell, E. (2013). Review of Skill And The Entrepreneurial Process. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 19, 6–31
- D Made Dharmawati. (2016). Kewirausahaan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto dan Cahyono, Aris Dwi. (2013). Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan). Yogyakarta: Gava Media
- Dedi Haryadi. (2003). Tahap Perkembangan Usaha Kecil. Bandung: Akatiga
- Dwi Santy, Raeni , Muhamad Ihsan, dan Rizki Desaina Losalia. (2016). The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On

The Smes Trusmi Batik Center, Cirebon), Universitas Komputer Indonesia, Perpustakaan UNIKOM

Edy Sutrisno, (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetak Ke Enam. Pranada Media Group, Jakarta.

Gendro,Wiyono. (2011). Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM.

Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS . Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Ginting, S., & Tarihoran, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pernyataan Going Concern. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, 7(1), 9–20.

Iffan, Muhammad. (2018), Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018). Atlantis Press

Indarto, Djoko Santoso (2020), Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

Islam, Aminul Mohammad, Aktaruzzaman Khan dan Abu Zafar Muhammad Obaidullah, M. Syed Alam, (2011), Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh, International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 3.

Iswandari, A. (2013), Pengaruh Motivasi Instrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMKN 12 Surabaya. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol.1, No.2

Kristanto, Heru. (2009). Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Economic Education Analysis Journal. ISSN:2301-7341. Volume 1, No. 1.

M Khairul Azhari, (2021), Pengaruh Pengetahuan Wirausaha, Kepribadian Wirausaha Dan Faktor Eksternal Terhadap Keberhasilan Usaha Pemilik Umkm Kedai Kopi Kam Kami Kite Medan

Malhotra, Naresh. (2019). Basic Marketing Research. Pearson Education: England.

Mubarak, W, Khoirul dan Supardi. (2007). Promosi Kesehatan : Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan. Yogyakarta: Graha Ilmu

Muchammad Arif Mustofa. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Muhammad Husen, Raeny Dwi Santy. (2019). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Jeans Cihampelas Bandung

Ni Kadek Juliantari (2023), Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kerajinan Tulang di Desa Tampaksiring Kabupaten Gianyar, Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Jurusan Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja

Noor, Faizal, Henry. (2013). Ekonomi Manajerial. Jakarta: Rajawali Pers

Novella Asri Magdalena Sihombing, 2018, Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada para Pengusaha di Sentra Kaos Suci Bandung), Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, 3 (1), 1-22.

Nuraeni, L. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Motivasi kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Skripsi. Universitas Pelita Bangsa. Bekasi

Nurbaya, Siti dan Moerdiyanto.(2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Artikel Siti-Murdi, hlm. 3

Octavia, Jayanthi (2015) Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha." Jurnal Riset Akuntansi–Volume VII/No (2015).

Pesta Gultom, Liza Agustine, (2021), Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi di Kecamatan Medan Petisah Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi

di Kecamatan Medan Petisah, Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP), Vol. 7, No. 1, Hal. 52 – 65

Primiana, Ina. (2009). Menggerakkan Sektor Rill UKM dan Industri. Bandung : Alfabeta

Priyatno, Duwi. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: CV. Andi Offset (ANDI).

Purnama C. Suryanto. (2010). Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industry Kecil. Fakultas Ekonomi. Universitas Dr. Soetomo Surabaya. Vol 12. No 2.

Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 182-190.

Sinaga, S. (2016). Kewirausahaan Pedoman Untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa, Yogyakarta: EKUILIBRIA.

Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Suhartini, Yati. (2021), Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. Jurnal Akmenika Vol 18(2):hlm 1-9.

Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib (2015), Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses, Jakarta : Prenadamedia Group

Suryana, Yuyus (2014). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Susi Widjajani (2021) Peran karakteristik wirausahawan dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi, Jurnal Manajemen Maranatha, Vol. 21 Nomor 1

Suyatno. (2009). Menjelajah Pembelajaran Inovatif. Sidoarjo: Masmedia Buana Pustaka

Tjutju Yuniarsih dan Suwatno. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung : Alfabeta.

Tjutju Yuniarsih dan Suwatno. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Alfabeta

Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol 7 No 1. April 2017. Hal : 30-47. ISSN :2086 – 0455.

Tulus Tambunan. (2012). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Widjajani, Susi. Baraba, Ridwan. Handayani, Rifi. (2021). Peran Karakteristik Wirausahawan dan Kemampuan usaha terhadap Keberhasilan Usaha di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha* 21 (1): 25 – 34.

Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri: Array. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 1057.

Zimmerer, Thomas W Dkk. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil* Edisi 5 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.