

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Profitability, Company Growth, Good corporate governance (GCG), and Corporate social responsibility (CSR) disclosure on firm value in the energy sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2018–2023 period. Profitability is measured using Net Profit Margin (NPM), company growth by total assets growth (TAG), GCG is proxied by institutional ownership, and CSR is assessed using the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 standards. This study employs secondary data and purposive sampling, with a total of 21 companies over 6 years, resulting in 126 observations. Data analysis was conducted using SPSS version 26 with multiple linear regression. The results indicate that profitability (NPM) and GCG (institutional ownership) have a significant effect on firm value, while company growth (TAG) and CSR disclosure do not have a significant effect. These findings suggest that profit performance and sound corporate governance are key drivers in enhancing firm value within Indonesia's energy sector.

Keywords: Profitability, Company Growth, GCG, CSR, Firm Value, Energy Sector

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, *Good corporate governance* (GCG), dan Pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018–2023. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan *Net Profit Margin* (NPM), pertumbuhan perusahaan menggunakan *Total Assets Growth* (TAG), GCG diproksikan melalui Kepemilikan Institusional, dan CSR dinilai berdasarkan kriteria *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan metode purposive sampling, dengan total sampel sebanyak 21 perusahaan selama 6 tahun, sehingga menghasilkan 126 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan aplikasi SPSS versi 26 dengan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (NPM) dan GCG (kepemilikan institusional) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan (TAG) dan CSR tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi bahwa manajemen laba dan tata kelola perusahaan yang baik menjadi faktor penting dalam meningkatkan nilai perusahaan sektor energi di Indonesia.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, GCG, CSR, Nilai Perusahaan, Perusahaan Energi