

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka kesimpulan penelitian ini adalah :

- 5.1.1 Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t membuktikan Profitabilitas yang diproyeksikan melalui *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan melalui *Price book value* (PBV). Artinya Semakin tinggi NPM, mengindikasikan bahwa nilai perusahaan semakin meningkat.
- 5.1.2 Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t membuktikan Pertumbuhan perusahaan yang diproyeksikan melalui *Total Assets Growth* (TAG) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan melalui *Price book value* (PBV). Artinya Tingginya pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
- 5.1.3 Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t membuktikan *Good corporate governance* yang diproyeksikan dengan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa semakin banyak kepemilikan institusional maka nilai perusahaan akan meningkat.
- 5.1.4 Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t membuktikan *Corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan *Corporate social responsibility* (CSR) belum tentu akan menyebabkan peningkatan nilai perusahaan.
- 5.1.5 Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, *Good corporate governance* dan *Corporate social responsibility* Bersama-sama secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang dapat disampaikan bagi penelitian selanjutnya:

5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya dapat menambah indikator pengukuran lain yang sekiranya mampu menjelaskan nilai perusahaan dengan nilai yang lebih signifikan, misalnya ROE, GPM, sales growth, kepemilikan manajerial atau dapat menambahkan variabel moderasi maupun mediasi, seperti kinerja keuangan dan ukuran perusahaan. Penambahan indikator pengukuran ini bertujuan untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Indikator tambahan dapat mencakup aspek keuangan seperti rasio profitabilitas, efisiensi, atau pertumbuhan, serta aspek non-keuangan seperti reputasi perusahaan atau keberlanjutan. Selain itu, memasukkan variabel moderasi atau mediasi dapat membantu memahami mekanisme hubungan antar variabel dalam model penelitian.

5.2.2 Bagi komunitas akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin akuntansi, serta berkontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai Profitabilitas, pertumbuhan Perusahaan, *Good corporate governance* dan *Corporate social responsibility* dan Nilai Perusahaan serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca khususnya dalam ilmu ekonomi dan bisnis.

5.2.3 Bagi Perusahaan

Saran bagi Perusahaan yang memiliki nilai Perusahaan yang tinggi agar dapat mempertahankan dan meningkatkan nilai profitabilitas yang mana Perusahaan energi perlu memprioritaskan efisiensi operasional dan pengendalian biaya. Selain itu, saran untuk Perusahaan agar focus pada

pertumbuhan yang berkualitas yaitu ekspansi yang memberikan kontribusi langsung pada laba dan efisiensi. Kemudian, Perusahaan disarankan agar menjaga proporsi kepemilikan institusional yang cukup signifikan agar dapat mendorong tata Kelola yang baik serta meningkatkan transparansi dan keterlibatan institusi dalam rapat pemegang umum saham. Terakhir, Perusahaan perlu merancang program csr yang terukur, berdampak dan terhubung dengan inti Perusahaan dan melibatkan Masyarakat local dalam pelaksanaan csr serta menyampaikan laporan keberlanjutan secara lebih informatif dan transparan agar menjadi sinyal positif di mata investor.

5.2.4 Bagi Investor

Investor dapat menggunakan Profitabilitas, pertumbuhan Perusahaan, *Good corporate governance* dan *Corporate social responsibility* sebagai acuan dalam melakukan investasi. Tetapi hendaknya investor juga melakukan analisa pada indikator lain karena masih banyak indikator lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan, dalam penelitian ini Profitabilitas, pertumbuhan Perusahaan, *Good corporate governance* dan *Corporate social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, maka penelitian ini dapat menjadi referensi sehingga investor dapat memilih keputusan investasinya dengan tepat.