

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelum nya, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan karakteristik ekonomi responden diantaranya, modal usaha yang di gunakan oleh pedagang ayam potong perbulan nya rata rata sebesar Rp9,598,750 dengan pendapatan bersih rata-rata Rp11,032,000 perbulan, rata rata jam kerja yang di gunakan selama 8 jam/hari, untuk lama usaha pedagang ayam potong rata rata 9 tahun.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa modal, lama usaha, dan jam kerja secara signifikan memengaruhi pendapatan pedagang ayam potong di Pasar Tradisional Kota Jambi (Studi Kasus Pasar Aurduri). Modal memiliki pengaruh paling dominan, diikuti oleh jam kerja dan lama usaha. Namun demikian, variabel jam kerja meskipun signifikan secara statistik, tidak sepenuhnya mencerminkan realitas di lapangan, karena aktivitas jual beli umumnya terbatas pada jam-jam tertentu.

6.2.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang di buat sebelumnya, maka saran yang dapat di berikan penulis terkait dari hasil penelitian adalah:

1. Bagi Pedagang Ayam Potong
Pedagang diharapkan dapat memanfaatkan modal usaha secara lebih produktif, misalnya dengan memperluas jenis produk, meningkatkan stok dagangan di waktu-waktu permintaan tinggi, atau melakukan inovasi dalam pelayanan. Selain itu, pengalaman dari lama usaha perlu dioptimalkan untuk membangun loyalitas pelanggan, serta menerapkan strategi dagang yang lebih efisien dan tepat sasaran.
2. Efisiensi Jam Kerja Bukan Penambahan Jam
Meskipun variabel jam kerja terbukti signifikan secara statistik, bukan berarti menambah jam kerja akan selalu meningkatkan pendapatan. Oleh karena itu,

disarankan agar pedagang fokus pada efektivitas kerja di jam-jam strategis, terutama saat pasar dalam kondisi ramai, dibanding sekadar memperpanjang waktu jualan.

3. Bagi Pemerintah atau Pengelola Pasar

Pemerintah daerah maupun pengelola pasar diharapkan dapat memberikan dukungan berupa akses permodalan yang lebih mudah, pelatihan manajemen usaha, serta pendampingan dalam pemasaran produk. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan pendapatan pedagang ayam potong, khususnya di Pasar Aurduri Kota Jambi.

4. Untuk Penelitian Selanjutnya

Disarankan agar penelitian di masa mendatang mempertimbangkan variabel lain yang lebih menggambarkan tingkat produktivitas atau efisiensi usaha, seperti jumlah barang terjual, frekuensi transaksi, atau nilai rata-rata penjualan per hari. Variabel-variabel tersebut dinilai lebih representatif dalam menjelaskan pendapatan dibandingkan lamanya waktu kerja semata.