

RINGKASAN

Media sosial adalah media online di mana pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten, termasuk blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Mahasiswa secara teratur menggunakan platform media sosial untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan menghabiskan waktu luang dalam kehidupan sehari-hari.

Instagram dapat digunakan oleh institusi pendidikan seperti perguruan tinggi sebagai media komunikasi melalui informasi yang diberikan untuk diketahui oleh mahasiswa, dosen, tenaga pendidikan, dan masyarakat umum. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dengan menjadikan *followers* dari instagram @univ.jambi sebagai pengguna yang menggunakan media dan yang memiliki motif untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan responden sebanyak 398 responden dengan tingkat kesalahan 5%.

Data dianalisis menggunakan SPSS dengan mencakup pengujian validitas, reliabilitas, normalitas, dan regresi linear sederhana. Penelitian ini terdiri dari 4 hipotesis yang diterima. Semua variabel independen (*Context, Communication, Collaboration, Connection*) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kebutuhan Informasi. Maka, ada pengaruh signifikan dari akun instagram @univ.jambi terhadap kebutuhan informasi. Penelitian ini dapat menjadi bahan untuk terus meningkatkan kualitas pengelolaan konten berdasarkan prinsip 4C karena sudah sangat berpengaruh terhadap akun instagram Universitas Jambi.