

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Aplikasi, Persepsi Promosi, dan Persepsi Risiko terhadap Minat menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Dana dan Ovo) pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan dengan metode analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yaitu didominasi oleh perempuan dengan persentase yang lebih besar dibanding laki-laki dalam hal berbelanja. Berdasarkan program studi, responden mahasiswa Manajemen menjadi jumlah responden dengan persentase tertinggi, sedangkan yang terendah adalah mahasiswa program studi Kewirausahaan dan Bisnis Digital. Berdasarkan pendapatannya, responden yang mendapatkan dengan pendapatan Rp150.000-Rp200.000 dengan persentase sebesar 38.9%. Berdasarkan angkatan, responden mahasiswa angkatan 2022 adalah yang paling banyak mengisi survey. Terakhir, responden dengan rentang usia 20-21 tahun merupakan mahasiswa yang paling banyak.
2. Berdasarkan Uji Regresi Linear Berganda, variabel promo tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan, sedangkan variabel manfaat, kemudahan, dan risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *E-Wallet*. Berdasarkan Uji secara Keseluruhan, variabel manfaat, kemudahan, promosi, dan risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *E-Wallet*.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan penelitian yang diuraikan sebelumnya, maka saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pemerintah dan perusahaan *E-Wallet* untuk perlu memprioritaskan penguatan regulasi perlindungan data pribadi dan keamanan siber mengingat kekhawatiran pengguna terhadap penyalahgunaan data,

mengembangkan program edukasi literasi digital yang terintegrasi dalam kurikulum pendidikan tinggi, mendorong integrasi *E-Wallet* dalam sistem pembayaran publik untuk meningkatkan persepsi manfaat, menetapkan standardisasi antarmuka aplikasi yang mudah digunakan dan aksesibel, serta mengatur praktik promosi penyedia layanan *E-Wallet* agar lebih berfokus pada edukasi manfaat dan fitur daripada insentif jangka pendek yang justru berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan, sehingga dapat tercipta ekosistem pembayaran digital yang aman, mudah digunakan, dan memberikan manfaat optimal bagi masyarakat.

2. Untuk memperkaya pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *E-Wallet*, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi lebih mendalam fenomena persepsi risiko yang berpengaruh positif terhadap minat penggunaan, melakukan analisis komprehensif tentang mengapa persepsi promosi justru berpengaruh negatif pada kalangan mahasiswa, menyelenggarakan studi longitudinal untuk mengamati perubahan persepsi dan minat seiring perkembangan teknologi, memperluas cakupan penelitian ke kelompok demografis yang lebih beragam, meneliti efek variabel moderator seperti tingkat pendapatan dan literasi digital, melakukan studi komparatif antara *E-Wallet* dengan metode pembayaran digital lainnya, serta mengembangkan model terintegrasi yang menggabungkan faktor-faktor persepsi dengan variabel seperti kepercayaan, loyalitas merek, dan pengaruh sosial untuk prediksi minat penggunaan yang lebih akurat. Dan mengingat variabel-variabel dalam penelitian ini mampu menjelaskan minat menggunakan *E-Wallet* sebesar 84,59 persen, penelitian mendatang disarankan untuk mengembangkan model yang lebih komprehensif. Peneliti dapat mempertimbangkan variabel-variabel independent lainnya diluar dari penelitian ini yang mengamati perkembangan minat penggunaan *E-Wallet* dalam jangka panjang dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang dinamika adopsi teknologi pembayaran digital di kalangan mahasiswa terutama mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.