

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap minat berwirausaha, serta menguji peran mediasi motivasi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena rendahnya tingkat implementasi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa, meskipun secara teoritis menunjukkan ketertarikan tinggi terhadap kewirausahaan. Efikasi diri dan kreativitas diidentifikasi sebagai dua faktor psikologis utama yang diyakini mampu membentuk motivasi internal dan minat dalam menjalankan aktivitas kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan desain explanatory research. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis) untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Selanjutnya, motivasi berwirausaha juga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Selain itu, motivasi terbukti menjadi variabel mediasi parsial antara efikasi diri dan kreativitas terhadap minat berwirausaha. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam memahami mekanisme psikologis pembentukan minat berwirausaha dan memberikan implikasi praktis bagi pengembangan kurikulum kewirausahaan di perguruan tinggi. Rekomendasi diberikan agar institusi pendidikan lebih menekankan penguatan efikasi diri dan kreativitas mahasiswa sebagai fondasi pembentukan jiwa kewirausahaan. Penelitian ini juga mendorong integrasi pendidikan kewirausahaan yang berbasis motivasi intrinsik untuk menciptakan generasi job creator yang adaptif dan inovatif.

Kata kunci : Efikasi diri, Kreativitas, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha, Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of self-efficacy and creativity on entrepreneurial interest, as well as to examine the mediating role of entrepreneurial motivation among Economics Education students at the University of Jambi. The background of this study is based on the phenomenon of low levels of entrepreneurial interest among students, despite theoretically showing high levels of interest in entrepreneurship. Self-efficacy and creativity are identified as two primary psychological factors believed to shape internal motivation and interest in engaging in entrepreneurial activities. This study employs a quantitative approach using survey methods and an explanatory research design. The analysis technique used is path analysis to test the direct and indirect relationships between variables. The results of the study indicate that self-efficacy and creativity have a positive and significant influence on entrepreneurial motivation. Additionally, entrepreneurial motivation also has a positive influence on entrepreneurial interest. Furthermore, motivation was found to be a partial mediating variable between self-confidence and creativity in influencing entrepreneurial interest. These findings contribute theoretically to understanding the psychological mechanisms underlying the formation of entrepreneurial interest and provide practical implications for the development of entrepreneurship curricula in higher education. Recommendations are provided to educational institutions to emphasize strengthening students' self-confidence and creativity as a foundation for fostering entrepreneurial spirit. This research also encourages the integration of entrepreneurship education based on intrinsic motivation to create an adaptive and innovative generation capable of creating job opportunities.

Keywords: Self-Confidence, Creativity, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest, Students