

DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

Adman Nursal, *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, Maret 2004).

Adman Nursal, *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004).

Amalia, Ratna, Rahadi dan Definitif, *Komunikasi Politik Pemerintahan*, Malang, 2024.

Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rienaka Cipta, 2008.

Budiarjo Miriam, *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004).

Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

Canel, M. J., & Voltmer, K. (2014). *Comparing Political Communication across Time and Space: New Studies in an Emerging Field*. Palgrave Macmillan.

Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Dan Nimmo, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*, terj. Tjun Surjaman, pengantar Jalaluddin Rakhmat (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993).

Dan Nimmo. 2005. *Komunikasi Politik. Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: RemajaRosdakarya.

Effendy, Onong U, 2005. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

- Entman, R. M. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. University of Chicago Press.
- Firmanzah, Marketing Politik, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia. 2007.
- Haroen, Dewi. Personal Branding. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- J. Moleong, Lexy Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya. 2007.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga, 2014.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication* (5th ed.). London: Routledge.
- McQuail, Denis. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nimmo, D. (2001). *Political Communication and Public Opinion in America*. Greenwood Publishing.
- Nimmo, Dan. *The Political Persuaders: The Techniques of Modern Election Campaigns*. New Jersey: Prentice Hall, 1999.
- Prihatmoko, joko. *Pemilu 2004 dan Konsolidasi Demokrasi* (Semarang 2003).
- Putra, Fajar Setyaning Dwi, dkk. *Marketing Politik: Teori dan Konsep*. Jakarta: Widina, 2014.
- Ramlan Surbakti. *Partai, Pemilu dan Demokrasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 1997.
- Siregar, Donny. *Politik Uang dalam Pemilu Legislatif di Indonesia*. Medan: Pustaka Simalungun, 2021.

Solatun D. Sayuti, Dr., Drs., M.Sc. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung: Alfabeta, 2010.

Surbakti, R. (1999). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.

Sutisna, Nandang. *Digital Marketing for Politics: Pemasaran Politik Era Digital*. Jakarta: Adab, 2020.

- **Jurnal Dan Karya Ilmiah**

Aditya, R., & Pramudya, A. (2020). Kebijakan Pemasangan Baliho Kampanye dan Dampaknya terhadap Tata Ruang Kota: Studi Kasus Kota Bandung. *Jurnal Perencanaan Kota dan Wilayah*, 5(1), 45-56.

Arief, B. (2020). "Evaluasi Dampak Lingkungan dari Penggunaan Media Kampanye Baliho: Perspektif Kebijakan Lingkungan." *Jurnal Kebijakan Lingkungan*, 7(2), 78-91.

Averus, A., & Alfina, D. (2020). Partisipasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(3), 585-610.

Hakim, Lukmanul. (2021). "Pengaruh Penempatan Baliho Kampanye Terhadap Citra Calon Pemimpin pada Pemilihan Umum di Indonesia." *Jurnal Politik Profetik*, Vol. 5(2), hlm. 123-136.

Hilmi. (2014). Analisis Siomatika pada Poster Kampanye Partai Politik Islam: Studi Kasus Calon Legislatif 2014 dari PPP, PKB, PAN, PKS di Kota Semarang

Hudi, Moh. *Pemasangan Alat Peraga Kampanye Calon Legislatif di Sleman (Analisis terhadap Peraturan Bupati Nomor 3 tahun 2014 Juncto Peraturan Bupati Nomor 13 tahun 2013 Juncto Peraturan Bupati Nomor 30 tahun 2013 tentang*

Pemasangan Alat Peraga Kampanye). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. 2014.

Michelle, G. F., Sabrina, N. A., Dermawan, K. J., Septivares, M. B., & Yurisna, A. (2024). *Evaluasi penggunaan baliho sebagai media kampanye dalam perspektif sila kedua Pancasila*. Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora, 25–40.

Priana, A. & Wijayanti, V. (2020) Efektivitas Iklan Baliho Grace Natalie Dalam Meningkatkan Citra Diri Sebagai Ketua Umum Partai Solidaritas Indonesia Tahun 2019. Jurnal Komunikasi dan Media Vol 4. No. 2 Februari 2020

Priana, A. (2020). *Efektivitas Iklan Baliho Grace Natalie dalam Meningkatkan Citra Diri sebagai Ketua Umum PSI*. Commed: Jurnal Komunikasi dan Media, 49.

Purnengsih, I. (2017). Makna dan Pesan dalam Baliho Pemilu Legislatif 2014. Jurnal Desain, 4(03), 231. <https://doi.org/10.30998/jurnal desain.v 4i03.1604>

Suryo, H. & Aji, H. K. (2019). *Komunikasi Politik Pasangan Calon PDIP pada Alat Peraga Kampanye Baliho pada Pilkada 2015 di Wilayah Eks Karesidenan Surakarta*. Research Fair Unisri, 105.

Tempo. (2019). Peraturan Kampanye Pemilu: Cara Pemasangan Baliho dan Spanduk yang Sesuai Aturan . Diakses dari <https://tempo.co>

Yulandari, R., & Abidin, Z. (2014). Pengaruh Iklan Politik Baliho sebagai Bagian dari Strategi Kampanye T. Irwan Djohan pada Pemilu Legislatif di Kota Banda Aceh Tahun 2014 . Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.

- **Peraturan Perundang-Undangan**

Lembaga Survei Indonesia (LSI). *Laporan Survei Politik dan Partisipasi Pemilih*. Jakarta: LSI, 2023.

Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Nomor 15 Tahun 2023 Tentang Mengatur kampanye Pemilu 2024, termasuk waktu, bentuk kampanye, larangan, dan pemasangan APK.

Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pelaksanaan Kampanye.

Undang-Undang Tentang Pemilihan Umum, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. Jakarta: Kementerian Hukum dan HAM, 2017.

Undang-Undang Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, Undang-Undang Indonesia Nomor 8 Tahun 2012.

- **Internet**

Badan Pusat Statistik Kabupaten Simalungun. (2024). *Jumlah Penduduk Kabupaten Simalungun Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan, Semester I Tahun 2024*. Diakses dari <https://simalungunkab.bps.go.id/> pada 17 Mei 2025.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Simalungun. (2024). Kabupaten Simalungun dalam Angka 2024. Diakses pada 25 Mei 2025 dari <https://simalungunkab.bps.go.id/>.

Kodepos Simalungun, Daftar Wilayah dan Kode Pos desa kelurahan di Kecamatan Purba Kabupaten Simalungun Sumatera Utara Terbaru Tahun 2024. diakses pada 23 September 2024, <https://kodepos.cektarif.com/indonesia/desa/purba-342723>