

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh sistem pembayaran digital terhadap perilaku keuangan dengan literasi digital sebagai variabel moderasi pada pegawai generasi milenial PT Pertamina Hulu Rokan Zona 1. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert 4 poin modifikasi. Jumlah sampel sebanyak 76 responden ditentukan dengan rumus Slovin dari populasi 316 orang. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS) melalui software SmartPLS 4. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner digital yaitu google form. Hasil menunjukkan sistem pembayaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, serta literasi digital memoderasi dengan memperlemah hubungan tersebut.

Kata Kunci: *Digital Payment System*, Perilaku Keuangan Milenial, Literasi Digital

ABSTRACT

This study examines the effect of digital payment systems on financial behavior with digital literacy as a moderating variable among millennial employees of PT Pertamina Hulu Rokan Zone 1. Primary data were collected through questionnaires using a modified 4-point Likert scale. The sample consisted of 76 respondents, determined using the Slovin formula from a population of 316 individuals. Data were analyzed using the Partial Least Squares (PLS) method with SmartPLS 4 software. The primary data were obtained through a digital questionnaire distributed via Google Forms. The results indicate that digital payment systems have a positive and significant effect on financial behavior, while digital literacy weakens the relationship as a moderating variable.

Keywords: Digital Payment System, Milenial Financial Behaviour, Digital Literacy