

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. 2016. "Strategi Bersaing Pedagang Pakaian Di Pasar Legi Ponorogo Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Menurut Perspektif Islam." 1–23.
- Alimin, muhamad dan. 2004. "Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam." *Journal Pendidikan* 12(1):1–346.
- Analysis, Qualitative Data. 2023. "Implementation of the International Plan of Action to Deter, Prevent and Eliminate Illegal, Unreported and Unregulated Fishing." *Implementation of the International Plan of Action to Deter, Prevent and Eliminate Illegal, Unreported and Unregulated Fishing*. 320–57. doi: 10.4060/cc6434en.
- Andriani, Nita. 2021. "Etika Komunikasi Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Al-Hikmah* 19(01):13–26. doi: 10.35719/alhikmah.v19i01.40.
- Arianty, Nel. 2013. "Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional." *Jurnal Manajemen & Bisnis* 13(01):18–29.
- Asari, Ahmad Hasan. 2014. "Analisis Etika Bisnis Islami Dalam Marketing Communication Mix Pada Distro Kipasoak Pati." *Journal AIN Kudus* 13(02):14–74.
- Askhar, Bayu Malikul, Tri Winarsih, and Maulidza Nur Fauzi. 2024. "Strategi Manajemen Keuangan Dan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Produk." *Jurnal USAHA* 5(1):74–81. doi: 10.30998/juuk.v5i1.2897.
- Badan pusat Statistik. 2021. "Jumlah Penduduk Indonesia 2022-2024."
- Darnika, Y. 2022. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pedagang Online Di Pusat Pasar Medan." *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* 18(2):71–82.
- Desember, No, and Risa Evrilia. 2023. "Analisis Potensi Pasar Aurduri Dan Perannya Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Putri Apria Ningsih Kurniyati Kurniyati." 1(6).
- Dewi Isnawati. 2020. *Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif*. Vol. 9.
- Farhan Hamudi, Ahsan Putra Hafidz, and Nova Erliyana. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Aurduri Kota Jambi." *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 2(3):156–74. doi: 10.55606/jupumi.v2i3.2153.
- Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. "Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Pedagang Di Pasar Tradisional Aur Duri Kecamatan Telanaipura Kota Jambi." *Ripository Unja.Co.Id* 8(75):147–54.
- Firmansyah, Deri, and Dede. 2022. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1(2):85–114. doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- Harits, Afish Rizqiya, Lisa Efrina, and Estelee Elora Akbar. 2024. "Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi

- Kasus Di Pasar Tradisional Desa Sidoharjo Jati Agung Lampung Selatan).” *Journal of Islamic Economics, Management and Business* 3(1):12–18.
- Hasanah, Hasyim. 2017. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8(1):21. doi: 10.21580/at.v8i1.1163.
- Hasibuan, Syahrial, Iesyah Rodliyah, Sitti Zuhaerah Thalhah, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, and Andi Aris Mattunruang S. E. 2022. “Media Penelitian Kualitatif.” *Jurnal EQUILIBRIUM* 5(January):1–260.
- Hayati, Annisa ikfi. 2022. “Analisis Strategi Bersaing Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pendopo Asri Kecamatan Jatilawang Kabupaten Banyumas).”
- Istiqomah, Nur. 2018. “Pemasaran Dalam Perpektif Islam.” *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8(1):97–99.
- Jakfar, Kasmir dan. 2020. “Studi Kelayakan Bisnis-Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.” *CV. Manhaji* 8(3):231.
- Khomaeni, Mokhammad Iqbal, and Arfan Juliyendi. 2024. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Omzet Pedagang Muslim Pasar Jaya Gondangdia Jakarta Pusat.” *El Madani : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 5(01):39–57. doi: 10.53678/elmadani.v5i01.1724.
- Kulsum, Umi. 2018. “Faktor-Faktor Peningkatan Omzet Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Study Pada Multi Mart Pringsewu).” 19–40.
- Lubis, S., & Lubis, A. (2021). Strategi Pemasaran Islami dalam Era Digital: Analisis Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 123–134.
- Lusinta, Aisa Diaz Adhe, Titin Titin, and Luluk Nur Azizah. 2019. “Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede ‘Bawang Mas’ Surabaya.” *Jurnal Manajemen* 4(2):907. doi: 10.30736/jpim.v4i2.249.
- Mareta Elesia Putri, Agusriandi Agusriandi, and Faturahman Faturahman. 2023. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Di Pasar Pamenang Kabupaten Merangin Jambi.” *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 1(4):1–18. doi: 10.59031/jkpim.v1i4.225.
- Mauliddiyah, Nurul L. 2021. “Analisis Faktor Penentu Pekerja Anak Sebagai Kuli Panggul Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Di Pasar Angso Duo Kota Jambi.” 6.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage Publications.
- Morissan. 2022. “Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu.” *Journal Trunojoyo* 1(3):1–659.
- Muslim. *Shahih Muslim*, Hadis tentang larangan menipu dalam jual beli.
- Nawatmi, Sri. 2016. “Etika Dalam Perspektif Islam.” *Fokus Ekonomi (FE)* 9(1):50–58.
- Novianti, Imelda Ajeng, Indah Purwanti, and Versiandika Yudha Pratama. 2024. “Dampak Jual Beli Online Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar

- Kedungwuni).” *Jurnal Sahmiyya* 3(1):131–41.
- Nur Wanita, S.Ag., M. Ag. 2016. “Bauran Promosi (Promotion Mix) Konvensional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Nur Wanita, S.Ag., M.Ag*.” *Ekonomika Syariah* 10(01):27–50.
- pahleviannur et al. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Palinkas, Lawrence A., Sarah M. Horwitz, Carla A. Green, Jennifer P. Wisdom, Naihua Duan, Kimberly Hoagwood, Los Angeles, and Kaiser Permanente Northwest. 1968. “Dentists Face Added Drug Regulation.” *Dental Survey* 44(12):73. doi: 10.1007/s10488-013-0528-y.Purposeful.
- Peraturan Presiden RI No. 112. 2007. “Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.” *Peraturan Presiden Republik Indonesia* (1):22.
- Pramesti, Hanny Pringia. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Syariah Ulul Albab Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.” 1–118.
- PRASETYO, SEGA. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Pedagang Tradisional Dalam Mengelola Keluhan Pelanggan Di Pasar Pembangunan Deli Serdang.” *Konsentrasi Hubungan Masyarakat* 11(4):61–69.
- Prihatta, Hajar Swara. 2018. “Hajar Swara Prihatta Perkembangan Ekonomi Syariah Sendiri Telah Mampu Konvensional . Karena Sasaran Yang Hendak Dicapai Dalam Permintaan Dan Penawaran . Pasar Yang Mewadahi Interaksi.” *Maliah Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8:96–124.
- Qodri, M. Amin. 2023. *Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Muslim Di Pasar Perumnas Aurduri Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Rangkuti, Freddy. 2006. “Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis.” *Journal UIN Malang* 1(05):1–6.
- Rivki, Muhammad, Adam Mukharil Bachtiar, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, and Universitas Komputer Indonesia. 2023. “Etika Bisnis Islam.” (112):60–88.
- Rosdiyanti, Evi, Eka Nuryanti, Muhammad Yani, and Yusuf Yusuf. 2022. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan.” *Business Management* 1(2):1–10. doi: 10.58258/bisnis.v1i2.4441.
- Rusdian, Suca, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, Yasa Yasa, Mia Aksara, Global Akademia, and Aksara Global Akademia. 2023. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*.
- Safitri, Novi Angga. 2021. “Spirit Ta’Awun Dalam Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Besar Kota Palangka Raya.” *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat* 17(1):60–71. doi: 10.23971/jsam.v17i1.2955.
- Saifullah, Muhammad. 2011. “Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah Muhammad Saifullah Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Salsabila, Elsa, Teguh Virgiawan, Rifky Ardiansyah, and Joni Hendra. 2024. “Peran

- Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Daerah Kecamatan Bengkalis The Role of Traditional Markets in Improving the Economy of the Community in Bengkalis District.” 7(12):4682–88. doi: 10.56338/jks.v7i12.6621.
- Soeprihanto, murti sumarni dan john. 2020. “Pengantar Bisnis Dasar Dasar Ekonomi.” *Journal Pendidikan* 3(1):21–55.
- Suka, Enda Aulia Akbar Ginting, and Suwardi Lubis. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir Di Kota Medan.” *Network Media* 2(2):1–27.
- Sula, A. (2015). *Etika Bisnis Islam dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta: Kencana.
- Sutrisno. 2020. “Perilaku Konsumen & Perilaku Konsumen.”
- Syahputri, Tyas Fariha, and Sri Abidah Suryaningsih. 2022. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 5(1):146–59. doi: 10.26740/jekobi.v5n1.p146-159.
- Taufiq, M., Masriadi Masriadi, and Muhammad Ali. 2021. “Komunikasi Pedagang Pasar Tradisional (Pekan) Di Keude Buloh Blang Ara Kecamatan Kuta Makmur.” *Jurnal Jurnalisme* 10(1):77. doi: 10.29103/jj.v10i1.4883.
- Tjiptono, F ; Anastasia, D. 2018 :. 2016. “Pengaruh Strategi Perencanaan Pemasaran Digital اديد ج.” *Journal Dasar-Dasar Ilmu Politik* 13(4):17–39.
- Umar. 2022. “Komunikasi Pemasaran Terpadu.” *Journal Undip* 11(2):93–105.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. 2019. “Potensi Pedagang Beras Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Persepektif Etika Bisnis Islam.” *Repository.Iainbengkulu* 11(1):1–14.
- Usman, Alfiani. 2022. “Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Muhammad Djakfar.” *Ripository* 4(8.5.2017):2003–5.
- Wahyuni, Indah Sri. 2018. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods.” 11(2):173–85.
- Wati, Ambar, Arman Paramansyah, and Dessy Damayanthi. 2020. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1(2):184–200. doi: 10.47467/elmal.v1i2.344.
- Widyaningtyas, Sistaningrum. 2020. “Manajemen Penjualan Produk.” *Journal Manajemen* 5(3):12–32.