



**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP
PENINGKATAN BRAND AWARENESS UMKM MITRA BINAAN RUMAH BUMH
KOTA JAMBI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Semenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

ARIMBI HARIANJA

NIM: C1D121013

JURUSAN BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025