

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

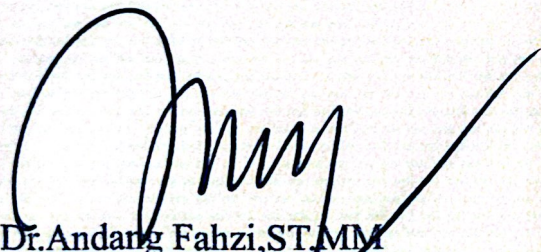
Dengan ini pembimbing skripsi dan ketua program studi manajemen Fakultas Ekonmi Bisnis Universitas Jambi, menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh:

Nama : Arimbi Harianja
NIM : C1D121013
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh digital marketing dan personal branding terhadap Peningkatan Brand awareness UMKM mitra binaan Rumah Bumh kota Jambi.

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku dalam ujian skripsi pada tanggal seperti tertera dibawah ini.

Jambi, 10 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Andang Fahzi, ST, MM
197505232006041001

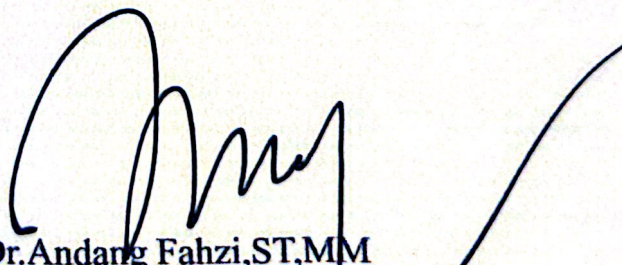
Pembimbing II



Istiqomah Malinda S.B, S.E, MM NIP.
NIP. 198907312023212033

Ketua Program Studi Bisnis Digital

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi



Dr. Andang Fahzi, ST, MM
NIP. 197505232006041001