

DAFTAR PUSTAKA

- Firman Abdul Mannan. 1997. Teori dan Praktek Ekonomi Islam. Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Adji dkk. 2007. Ekonomi Islam. jakarta : Erlangga.
- Ahmad Khobidu. 2019. Skripsi: Peran Bank Umum Syariah Dalam Membangun Less Cash Society. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Astri Kharina. 2008. "Menjelajahi Mobile Commerce". Premium Connection, Edisi 13.
- Ce Gunawan. 2020. *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chandra Kurniawan. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa*, Jurnal Media Wahana Ekonomi UPGRI Palembang, Vol.13, No.4.
- Dameis Surya Anggara dan Saiful Anwar. 2017. *Modul Statistika Pendidikan*.
Tangerang Selatan: Unpam Press. *Data Akademik Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan*.
- Duwi Priyatno. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dwi Rorin Maunudin Insana dan Ria Susanti Johan. 2020. *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI*, JABE, Vol.7. No.2.
- Firman katon dan UlfaYuniati. 2020. "Fenomena Cashless Society dalam epidemi Covid-19", dalam jurnal signal, Volume 8, No.2.
- Fathoni. (2021). *Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah*.

- Fatmasari, D. dan S. W. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan APMK*. 4(1).
- Febriaty, P. dan. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 2(3), 1–8.
- Fitri Nomiasari. (2019). *Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen muslim*. Skripsi, program studi ekonomi syariah, Institut agama islam negeri bengkulu.
- Furqani, H. (2017). Consumption and Morality : Principles and Behavioral Framework in Islamic Economics. *JKAU*, 30(Special issue), 89–102.
- Hamdi, B. (2022). *Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)* ¹
- Idriayu, F. A. F. dan M. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. 4, 1.
- Ike Nia Yuliana, A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung*.
- Imam Ghozali. (2016). *Metode Penelitian*. Repository. Keller, K. dan. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kholila. (2018). *Perilaku Konsumtif Pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget Di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang*.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6.
- Lodeng, A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi UIN Islam Negeri Raden Intan Lampung, 24.

- Mardiyah, L. A. (2022). *PENGARUH E-MONEY, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KECAMATAN TULIS KABUPATEN BATANG*.
- Nastiti, D. A. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 472–478.
- Prakoso, S. A., & Adi, S. (2017). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Prasetya, L. D. (2018). *pengaruh Penggunaan E-money Terhadap Berputaran Uang Di Indonesia*.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, ISBN: 979-8433-64-10. In *Alfabeta* (Issue 465).
- R.Slamet, T. dan. (2011). *Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat*. 11(2).
- R, R. (2020). *Ekonomi Digital*.
- Rahma Dinda Atika, dan S. R. (2014). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOVE OF MONEY, DAN HASIL BELAJAR MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN AKUNTANSI UNESA*.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 1–8.
- Ramadhani. (2016). *Pengaruh penggunaan kartu debit dan uang elektronik terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa*. 8(1).
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 160.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Deepublish.

Wialdy, G. T. I. dan K. (2019). *Memprediksi Hubungan Variabel Antesden Dari Niat Untuk Menggunakan Analisis Epiris Pada Aplikasi E-money*. 10(2).