

LAPORAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI *MARKETING MIX* UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK
PENGUNJUNG KAMPOENG RADJA MELALUI
PENYELENGGARAAN *EVENTS***



*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*

Disusun Oleh:

**RANDI NURROHMAN A.
C0B022002**

**PROGRAM DIPLOMA III PRODI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2025**

