

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan beberapa poin penting mengenai pengaruh variabel pelayanan (X1), harga (X2), dan layanan konsumen (Y) pada loyalitas konsumen di Peternakan Ayam Pedaging Sarpan Close House.

1. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen (Y)

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Hal ini berarti semakin baik pelayanan yang diberikan, semakin tinggi tingkat loyalitas konsumen terhadap Peternakan Ayam Pedaging Sarpan Close House.

2. Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Konsumen (Y)

Variabel harga juga memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas konsumen, meskipun pengaruhnya lebih rendah dibandingkan dengan pelayanan. Namun hasil menunjukkan bahwa harga yang baik akan meningkatkan loyalitas konsumen, yang berarti harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen.

3. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen

Kualitas pelayanan dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen, dan kedua variabel ini harus diperhatikan dengan seksama untuk meningkatkan kualitas dan keberlanjutan hubungan dengan konsumen di Peternakan Ayam Pedaging Sarpan Close House.

6.2 Saran

Berikut adalah saran untuk meningkatkan kinerja dan loyalitas konsumen di Peternakan Ayam Pedaging Sarpan Close House:

1. Peningkatan Pelayanan: Tingkatkan pelatihan untuk petugas dan lakukan evaluasi rutin untuk menjaga kualitas pelayanan kepada konsumen.
2. Stabilitas Harga: Usahakan menjaga harga stabil dan komunikasikan perubahan harga dengan jelas kepada konsumen untuk membangun kepercayaan.
3. Layanan Konsumen: Kembangkan program loyalitas untuk konsumen dan pastikan akses layanan mudah, seperti saluran komunikasi atau platform online.
4. Peningkatan Kualitas Produk: Pastikan kualitas ayam tetap terjaga dengan pengawasan yang ketat dan pertimbangkan untuk menawarkan variasi produk.
5. Pengelolaan Hubungan dengan Konsumen: Jaga hubungan baik dengan konsumen melalui komunikasi terbuka dan lakukan survei kepuasan secara berkala.