DAFTAR PUSTAKA

- Amriani. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada PT. POS Indonesia (Persero) Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa*". Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Ekonomidan Bisnis.
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Daris, muhammad yusuf dan lukman. (2018). *Analisis Data Penelitian : Teori dan Aplikasi* (p. 76). Penerbit IPB Press.
- Dewi, L. R. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas pelanggan Pengguna Jasa Warung Internet di Kota Singaraja Tahun 2012". *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Dokumen. (2024). *Peternakan Sarpan Close House*.
- Echo Perdana, K. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Lab Kom Manajemen Fe Ubb.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Prilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*". Hira Tech.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 25* (p. 40).
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. BPFE.
- Hakim, A. (2023). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik (Studi pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Batu. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 6(1), 245.
- Hardiani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*". CV Pustaka Ilmu Grup.
- Harjummaharam, dwi gama primadasa &. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed

- Di Bei Tahun 2008 – 2012. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(2).
- Harnoto, F. (2014). Strategi kepuasan pelanggan dalam mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pelanggan”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akutansi*, 36.
- Herman. (2016). Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan Pedagang ayam pedaging pada pasar Simpang Baru Tampan Pekanbaru”. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau (STIER)*.
- Hizasalasi, M. (2016). Upaya Mempertahankan loyalitas pelanggan melalui nilai pelanggan pada pelanggan PT. Telkomsel di Pekanbaru”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irnandha, A. (2016). *Pengaruh Kualitas layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat*”. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta Fakultas Ekonomi.
- Lupiyadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Miah Said, M. Y. S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Sah Media.
- Nadra, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV Sinar Surya Palembang*”. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Nasution, U. H. (2003). *Metode Penelitian* (p. 171).
- Novitawati, R. A. D., & Totok Sasongko, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang”. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2).
- Pengertian, Teori dan Aplikasi*. (n.d.). CV Budi Utama.

- Penyusun, T. (2020). *Pedoman Penulisan dan Bimbingan Skripsi*. Universitas Jambi.
- Pramana, I. G. Y., & Rastini, N. M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali". *E-Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Purnomo, R. A. (2015). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dDengan SPSS*. CV Wade Group.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusun Instrumen Uji Validitas Dan Reabilitas*. Staia Press.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press.
- Sukmarini, A. V., & Muh Yunus Amar, H. C. (2013). Strategi promosi mempertahankan loyalitas pelanggan mobil merek oyota PT. H. Kalla dalam persaingan otomotif fi Makassar". *Jurnal Komunikasi Kareba*, 2(4).
- Supardi, Surajiyo, N., & Paleni, H. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian". *Jurnal Penelitian*, 17.
- Tahuman, Z. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing", *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Edisi Khusus Pemasaran Dan Keuangan*, 4(3).
- Warsito, S. H., & Wulandari, O. S. W. D. S. (2018). Pengetahuan Manajemen Peternakan Dan Pemanfaatan Hasil Ternak Sebagai Sumber Gizi Masyarakat Di Kecamatan Baron Kabupaten Nganjuk". *Jurnal Layanan Masyarakat*, 02(02).
- Widodo, M. C. K. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap loyalitas pelanggan aluminium*", *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*" (Vol. 7, Issue 2).
- Widodo, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Ahad Mart Cinere". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3).

Yurisdisty Primdhita, S. B. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah”. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2).