

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ningsih, H., M. Sasmita, E., & Sari, B. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.
- Abdurahman, dkk. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. CV Pustaka Setia.
- Adelia Yunita. (2023). *The Use of QRIS in MSMEs in Cilegon City*.
- Afrilian, S. (2017). *Skripsi dengan Judul Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Problem Based Learning Pada Subtema Pemanfaatan Kekayaan Alam di Indonesia*. Universitas Pasundan.
- Ahmad, U., Yogyakarta, D., & Susanto, A. (2024). *Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran*. 12(1), 75–93.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Amalia Ayuningtyasa, Hendri Hermawan Adinugrahab, M. S. (2024). *Quick Response Code Indonesian Standard as a Digital Payment Solution to Increase the Turnover and Reduce the Circulation of Counterfeit Money*.
- Aprilia Ayu Lestari, S. J. (2024). *Preferences For Using The Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Payment Method For Accounting Education Students At Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azka Salsabila Zikra, N. Y. (2024). *The Influence Of Trust And Lifestyle On The Decision To Use QRIS*.
- Bank Indonesia. (2003). *Statistik Perbankan Indonesia*.
- Bank Indonesia. (2022). *Perubahan Kedua atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk pembayaran*.
- Celine Amanda Sarifatul Sabrina, H. (2024). *Analisis Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Di Universitas 17 Agustus 1945*.
- Danang Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CAPS.
- Davis. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Dewi, N. M., & Aksari, N. M. (2021). *Pengaruh gaya hidup, perceived benefit, dan perceived risk terhadap niat menggunakan kartu kredit di Indonesia*.
- Diah, P., Saraswati, S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). *Determinan Minat*

Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab.

- Don Tapscott. (2014). *The Digital Economy Anniversary Edition Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*.
- Edi Wijayanto, Sri Widiyati, Manarotul Fatati, Rikawati, Nurseto Adhi, Muhammad Rois, Dina Yeni Martia, dan T. T. L. (2024). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada kalangan Mahasiswa*.
- Edi Wijayanto, Sri Widiyati, Muhammad Rois, Tyas Listyani, M. F. (2023). *Application Of The Tam Model And Financial Literacy In Qris Digital Payment Decisions (Study On Semarang State Polytechnic Students)*.
- Francis Maryanne Pattynama, Hardi Anugrah Santoso, Fajar Rachmad Dwi Miarsa, T. P. (2024). *Legal Problems For Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Users In Online Payment Transactions*.
- Gusti Ayu Dyah Candra Dewi. (2022). *The Effect of Trust Use, Benefits and Risks on the Use of QRIS in Students*.
- Hamzah Muchtar, E., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>
- Hancock, D. dan D. B. H. (1998). *Payment Transactions, Instruments, and System A Survey, Journal of Banking and Finance*.
- Hatta, A. J. (2011). *Model of Information System Operation Based on Technology Acceptance Model for Micro Financial Institutions*.
- Igbaria et al. (1995). *Konsep Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE.
- Khanza Sutan Nirwasita¹, Rurin Khairul Jannah, Angela Theodora Situmorang, R. P. N. (2024). *Preferensi Mahasiswa Dalam Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran di Kantin Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Kit Lui, H., Jamieson, R., & Kit, H. (2003). *Association for Information Systems Integrating Trust and Risk Perceptions in Business to Consumer Electronic Commerce with Technology Acceptance Model Recommended Citation Integrating Trust and Risk Perceptions in Business-to-Consumer Electronic Commerce*.
- Kotler, & K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Ma'sumah, S. (2019). *Kumpulan Cara Analisis data Beserta Contoh Judul Dan Hipotesis Penelitian*. CV Rizquna.
- Mahmudah, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 (Studi Kasus Nasabah Bri Kc Semarang)*.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). *An integrative model of organizational trust. The Academy of Management Review*.
- Moch Iqbal Romadhon, H. (2024). *Analisis Kepuasan Mahasiswa Adanya Penggunaan Pembayaran Sistem Informasi Akuntansi Non Tunai (QRIS) di Kantin Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Muammar Rinaldi, Hanna Hotmian Br Silalahi, Fridayani M. Sitio, Gita Nurhalizah Pasaribu, Hotmaria Silva Dewi Naibaho, Putri Helena Lahagu, P. N. S. (2024). *Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Dari Perspektif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan*.
- Muhammad Zhilalul Haq, Luqman Hakim Handoko, A. A. R. (2023). *Analysis of the Influence of Perceived Benefits, Easiness and Risk on Students' Interest in Using QRIS*.
- Musa F. Silaen, Sepbeariska Manurung, C. D. N. (2021). *Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (QRIS)*.
- Nadinta and Kusumawati. (2023). *The Influence of QRIS Payment Customer Satisfaction Towards Customer Loyalty And Continuity*.
- Oktavianti, B. (2007). *Evaluasi Penerimaan Sistem Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Variabel Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Perceived Enjoyment*. PT Sanggar Sarana Baja.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges and Opportunities for QRIS Implementation as a Digital Payment System in Indonesia. *Ekbis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2024.8.1.2134>
- Rachmawati. (2016). *Pengaruh pelatihan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan PT. bank BJB kantor cabang suci Bandung*.
- Radovanović. (2009). *Digital Economy, Digital Money and Digital Banking*.
- Rahmatillah, D Novirani, R. F. (2018). *Analisis Pengaruh Perilaku Penggunaan Teknologi Fintech Pada Generasi Millenial Di Kota Bandung*.
- Rodiana Listiawati, Rahmanita Vidyasari, N. (2022). *QRIS Efficiency in Improving Digital Payment Transaction Services for Culinary Micro-Small and Medium Enterprises in Depok City*.
- Ruri Prastita Umara, D. S. (2023). *The Influence Of Qris User Convenience, Trust, And Risk On User Satisfaction Qris For Students*.
- Saputri, D. (2020). *Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital pada Mahasiswa di*

Yogyakarta.

- Saraswati, I. A. D., & Purnawati, N. K. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan terhadap Penggunaan Dompot Digital*.
- Sawir Wahyu, Nasrullah, S. (2024). *The Effect Of Ease And Speed On Interest In Using The Qris Payment System On Students Majoring In Management, Faculty Of Economics And Business, University Of Muhammadiyah Makassar*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach (7th Edition)*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Sheila Gita Ardana, Alya Shafa Luqyana, Indri Ayu Listi Antono, Rahma Puspita Rahayu, Laiti Qonita, Shavira Aulia Zahra, F. A. (2023). *Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi*.
- Stoner. (2010). *Manajemen*. PT. Prenhallindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Bayumedia Publishing.
- Susanti, M., & Kresnha Reza, H. (2022). Added Value and Ease of Using Quick Responses Qris Indonesian Standard (QRIS). *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(3), 715–723. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i3.518>
- Susilo. (2011). Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen PENGARUH EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KECAMATAN BANGGAE TIMUR. *Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur*, 4(2), 128–152.
- Syahrums, dan S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ciptapustaka Media.
- Syam. (2020). *Pengaruh Efektifitas dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur*.
- Szajna. (1994). *Teory of Technology Acceptance Model*.
- Ubay Dillah Haqi, Reyfaldi Marezeki, L. Z. B. T. (2024). *Effectiveness of Using QRIS In Payment Transactions To Encourage Economic Development Among Students*.
- UU No. 23 Tahun 1999. (1999). UU RI No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia. *Undang Undang Republik Indonesia, 1*.
- Venkatesh, V., and Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology*

Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.

Venkatesh, V. dan Davis, F. D. (1996). *A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test.*

Vital Wave. (2014). *Digital Economies In Emerging Markets.*