

ABSTRAK

Peran tingkat investasi masyarakat di pasar modal sangat penting bagi perekonomian negara. Dana yang dihasilkan dari kegiatan investasi masyarakat di pasar modal membantu perusahaan melakukan ekspansi ke bisnisnya sehingga perusahaan dapat membayar sejumlah besar pajak kepada negara. Pendapatan pajak yang besar memungkinkan pemerintah untuk berbagai infrastruktur yang dapat dinikmati semua kota, termasuk membangun jalan tol dan meningkatkan fasilitas kesehatan. Peneliti mempergunakan teknik pengambilan sampel nonprobabilital yakni purposive sampling, ialah penetapan sampel sesuai kriteria khusus yang ditentukan. Ada beberapa kriteria untuk memenuhi sebagai berikut: Berumur antara 17- 24 Tahun (Generasi Z), berdomisili di Kota Jambi dan dicirikan oleh salah satu dari tiga berikut: menghadiri konferensi pasar modal, berpartisipasi dalam komunitas pasar modal, (Tandio & Widana putra, 2016). Total jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 120 orang. sampel yang digunakan dipastikan telah memenuhi kriteria dalam penelitian ini, yaitu generasi Z yang bertempat tinggal atau sedang berada di Kota Jambi, lahir antara tahun 1997-2012 atau berusia 28-13 tahun pada tahun 2025, dan sedang atau sudah pernah berinvestasi di pasar modal. Data secara langsung berasal dari sumber data, yaitu responden yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Total pertanyaan dalam kuesioner sebanyak 11 item pernyataan secara tertutup serta terdapat tujuh pertanyaan yang berkaitan dengan data diri responden. Kuesioner disebarluaskan secara online yang sebelumnya telah dibuat dengan menggunakan google form. berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan sebagaimana telah disajikan pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

pengetahuan investasi, berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. sedangkan return juga berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. dan yang terakhir preferensi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap financial management behavior.

Kata Kunci: *Pengetahuan investasi, Return, Preferensi risiko, Minat Berinvestasi*

ABSTRACT

The role of the level of public investment in the capital market is very important for the country's economy. The funds generated from people's investment activities in the capital market help companies expand into their businesses so that they can pay a large amount of taxes to the state. Large tax revenues allow the government to provide a wide range of infrastructure that all cities can enjoy, including building toll roads and improving health facilities. The researcher uses a nonprobability sampling technique, namely purposive sampling, which is the determination of samples according to specific criteria determined. There are several criteria to meet the following: Be between 17-24 years old (Generation Z), domiciled in Jambi City and characterized by one of the following three: attend capital market conferences, participate in capital market communities, (Tandio & Widana putra, 2016). The total number of respondents in this study was 120 people. The sample used is confirmed to have met the criteria in this study, namely Generation Z who reside or are currently living in Jambi City, born between 1997-2012 or aged 28-13 years in 2025, and are or have invested in the capital market. The data comes directly from the data source, namely respondents collected using questionnaires. The total questions in the questionnaire were 11 items of closed statements and there were seven questions related to respondents' personal data. Questionnaires are distributed online that have previously been created using google forms. Based on the results of the test and discussion as presented in the previous section, it can be concluded that:

investment knowledge, affects the interest in investing in the capital market. Meanwhile, return also affects interest in investing in the capital market. and lastly, risk preferences affect interest in investing in the capital market simultaneously have a significant effect on financial management behavior.

Keywords: *Investment knowledge, Return, Risk preference, Investing Interest*