

DAFTAR PUSTAKA

- Afma Bella Vista, Wiludjeng Roessali, dan Mukson Mukson. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis JEPA
- Airine Therezia. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Organik (Studi Kasus: Giant Botani Square Kota Bogor)*. [Skripsi]. Fak Ekonomi Dan Manajemen. Universitas IPB.Jawa Barat.[Indonesia]
- Aldi Saputra, Saidin Nainggolan, Dewi Sri Nurchaini. 2023. *Analisis Perilaku Konsumen dalam pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Segar di Pasar Modern Kota Jambi*. Fakultas pertanian. Universitas Jambi
- Andilla Yudha. 2011. *Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Sayuran Segar Di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan*. [Skripsi]. Fak Sains Dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta. Indonesia
- Aprilina Emi, Erlinda Yurisinthae, dan Hamid Yusra . 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Lokal di Pasar Modern Kota Pontianak*. UNTAN. Pontianak
- Arnas, N. 2009.*Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan rumah tangga terhadap sayuran organik di Kota Bogor*.Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Penduduk Bekerja Menurut Kabupate/Kota dan Lapangan Pekerjaan Utama 2019-2021*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. Jambi
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Rata-Rata Konsumsi Sayuran Perkapita Dalam Seminggu di Indonesia*. Badan Pusat Statistik Jambi. Jambi
- Bagus, 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling*. Modern Methods for Business Research, 295, 336
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2020. *Jumlah Pasar Tradisional Kota Jambi*. Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Jambi.
- Eka Sunarya Putri, Eliza ', Evy Maharani. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Jamur Tiram di Kota Pekan Baru*. UNRI. Pekanbaru, Riau.
- Firdaus. 2010. *Kepuasan dan Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pertanian Segar di Ritel Modern*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Gefen, D., Straub, D.W. dan Boudreau M.C. 2000. *Structural Equation Modeling and Regression: Guidelines for Research Practice*. Communications of the Association for Information Systems, Vol. 4, No. 7.

- Kementerian Pertanian. 2022. *Pusat data dan sistem informasi pertanian sekretariat jenderal*. Indonesia
- Kompasiana. 2022. *Pasar Aurduri - Pasar Rakyat yang Unik dan Kaya Sejarah*. Kompasiana.com. Jambi
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid I (Edisi XII) Alih Bahasa Bob Sabran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Erlangga. Jakarta
- M. Kharis Sadewo. 2020. *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Melati Kota Medan Kec. Medan Tuntungan*. UMSU. Medan
- Sekaran, U. & Bougie, R.J. 2016. *Research Methods for Business: A skill Building Approach. 7th Edition*. John Wiley & Sons Inc. New York, US.
- Sinaga Pariaman. 2004. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi Dan UKM. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan Pertama Ke-16*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suhardjo. 1996. *Berbagai Cara Pendidikan Gizi*. Jakarta. Penerbit Bumi Aksara
- Tiolina Evi, Widarto Rachbini. 2022. *Partial Least Squares (Teori dan Praktek)*. TAHTA MEDIA GROUP. Kartasura