

**STRATEGI MARKETING POLITIK DALAM PEMENANGAN
EDI PURWANTO PADA PEMILIHAN LEGISLATIF
DPR RI WILAYAH JAMBI 2024**

SKRIPSI



Diajukan sebagai upaya memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Sosial pada Program Studi Ilmu Politik Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Fakultas Hukum Universitas Jambi

Oleh:

Gussela Dwi Yanda Putri
NIM : H1B120092

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS JAMBI
2025**