

LEMBAR PERSETUJUAN

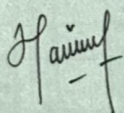
STRATEGI MARKETING POLITIK DALAM PEMENANGAN EDI PURWANTO PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPR RI WILAYAH JAMBI 2024

Nama : Gussela Dwi Yanda Putri
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Politik
NIM : H1B120092

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing 1 dan Dosen Pembimbing 2 Untuk
diajukan ke Sidang Skripsi pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Hukum
Universitas Jambi

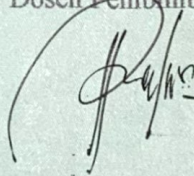
Jambi, 17 Juni 2025

Dosen Pembimbing 1



Hatta Abdi Muhammad, S.IP., M.I.P.
NIP. 199301042019031014

Dosen Pembimbing II



Richad Saputra Adiguna, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 198808302022031004

LEMBAR PENGESAHAN

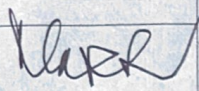
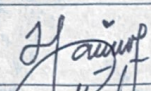
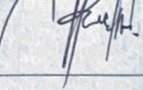
STRATEGI MARKETING POLITIK DALAM PEMENANGAN EDI
PURWANTO PADA PEMILIHAN LEGISLATIF
DPR RI WILAYAH JAMBI 2024

Nama : Gussela Dwi Yanda Putri
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Politik
NIM : H1B120092

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi
Program Studi Ilmu Politik Fakultas Hukum Universitas Jambi

Jambi, 03 Juli 2025

Dewan Penguji Sidang Skripsi

No.	Nama Dosen	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Nasuhaidi, S.Pd., S.Sos., M.Si.	Ketua Pembahas	
2.	Hatta Abdi Muhammad, S.IP., M.I.P.	Anggota	
3.	Richad Saputra Adiguna, S.Sos., M.I.Kom.	Anggota	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Hukum Universitas Jambi


Dr. Hartati, S.H., M.H.
NIP. 197212031998022001