

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Firmanzah, (2008). *Marketing Politik*, Jakarta:Obor.
- Firmanzah, (2008). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hafiedcangara, (2014). *Komunikasi Politik, Konsep, Tori, Dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indria Sofiatul Hilmi, (2020). *Modal Sosial Siti Rochmah Yuni Astuti dalam Pemilihan Legislatif 2019*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kartajaya, Hermawan, (2007). *9 Elemen Marketing: On Service*, Bandung: Mizan.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Newman Bruce I. (199). *Handbook of Political Marketing*, Inc: Sage Publications.
- Nimo, Dan, (2005). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhamad Labolo dan Teguh Ilham, (2007). *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia: Teori, Konsep, dan Isu Strategis*, Jakarta: Rajawali Press.
- Moekijat, (2011). *Teori Komunikasi*, Jakarta: Mandar Maju.
- Prabowo, Adi New. (2011). *Media dan Publik Sphere*, Tesis, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Peter Scrooder, (2009). *Strategi Politik*, Jakarta: FNS.

B. JURNAL

- A. Mbolang, F.B. Tokan dan V. I A. Boro, (2020). “*Modalitas Sosial Politik: Studi Kasus Kemenangan Ferdinandus Mazmur (FM) pada Pemilu Legislatif di Dapil V Kecamatan Kota Komba, Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2019*”, *WartaGovernare: Jurnal Pemerintahan*, Vol. 1 No. 2.

Christianti Pontoh, (2015). “*Strategi Kampanye Pemenangan Bupati dan Wakil Bupati Terpilih pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Minahasa.*” Journal “Acta Diurna”. Vol 4 No. 1.

Dominic Wring, “*Reconciling Marketing with Political Science: Theories of Political Marketing*”, Journal of Marketing Management, 1997, Vol 13

Mahyudin Mursali, Sastro M Wantu, dan Udin Hamim, (2021). “*Strategi Partai PDIP dalam Pemenangan Pemilu 2019 di Kecamatan Dulupi*”, JAMBURA: Journal Civic Education, Vol. 1 No. 1.

Larasati Suryanef, (2018). “*Strategi Partai Amanat Nasional dalam Memenangkan Pemilihan Umum Legislatif 2019*”. Journal of Civic Education (ISSN: 2622-237X) Volume 1 No. 4.

C. SKRIPSI

Arry Maulana Aulia, (2021). Skripsi: “*Strategi Pemenangan Partai Gerindra pada Pemilu 2019 di Kota Jambi*”, Jambi: Universitas Jambi.

Febriani Gultom, (2023). Skripsi: “*Strategi Pemenangan Keterpilihan 3 Periode Junedi Singarimbun Pada Pemilu Legislatif Kota Jambi 2019*”, Universitas Jambi.

Christy Sinulingga,, (2023). Skripsi : ““*Strategi Kemenangan Calon Legislatif Etnis Batak Dalam pemilihan Umum Legislatif Di Kota Jambi Tahun 2019*”, Universitas Jambi.

Mahyudin Mursali, (2019). Skripsi: “*Strategi Partai PDIP dalam Pemenangan Pemilu 2019 di Kecamatan Dulupi*”, Universitas Gorontalo.

Tarmijin, (2017). Skripsi: “*Strategi Pemenangan Partai Amanat Nasional (Studi terhadap Kemenangan PAN pada Pemilihan Legislatif 2014 di Kabupaten Bima)*”, Makassar: UIN Alauddin.

D. Sumber Dokumentasi

Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Masa Bakti 2019 – 2024.

Hasil Wawancara Bersama Yenny Sinaga, Kader PDI-Perjuangan. Pada 17 Januari 2025.

Hasil Wawancara Bersama Darmawansyah Putra.Tenaga Ahli (TA) Dr. Edi Purwanto, S.HI, M.Si, Anggota DPR RI, Fraksi PDI Perjuangan, Wilayah Provinsi Jambi. Pada 09 Januari 2025.

Hasil Wawancara Bersama Masyuri Sholeh, Tim Kemenangan Edi Purwanto. Pada 15 Januari 2025.

Hasil Wawancara Bersama Johan, Masyarakat. Pada 20 Januari 2025.

Hasil Wawancara Bersama Yola Febriyanti, Sekretaris PAN Provinsi Jambi. Pada 05 Juli 2025.