

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi simbolik: Suatu pengantar. Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(2), 301-316.
- Ahmad, Daniri. 2005. Konsep dan Penerapan Good Corporate Governance dalam Konteks Indonesia. Indonesia: Ray Indonesia.
- Alfenia, N., Hidayat, R., & Nababan, R. (2022). The Effectiveness of Village Governments in Improving the Quality of Public Services. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 8(4), 218-225.
- Ardianto et al. 2009. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Arifin, Anwar. (1984). Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung: Armico.
- Bagong, Suyanto J. Dwi Narwoko. (2004). Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan. Jakarta: Kencana Media Group.
- Bertens, K. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius
- Bormasa, Monica. 2022. Kepemimpinan dan Keefektifan Kerja. Jawa Tengah : CV. Pena Persada
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persad
- Citra, P. A., Rondonuwu, S. A., & Kalesaran, E. R. (2021). Pola Komunikasi Humas Pt. Pertamina Geothermal Energy Area Lahendong (Studi Pada Program Corporate Social Responsibility Di Kelompok Petani Bunga Di Kota Tomohon). *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(3).
- Deddy, M & Jalaludin, R, 2005, Komunikasi Antar Budaya, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Freddy Rangkuti .2009. Strategi Promosi Yang Kreatif. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. Komunikasi Massa.

- Harahap, B. H. (2019). Penerapan strategi komunikasi dalam program corporate social responsibility. *Al-Mau'izhah: Jurnal Ilmu Keislaman dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1), 54-67.
- Kwak, H., Zinkhan, G. M., & Dominick, J. R. (2002). The moderating role of gender and compulsive buying tendencies in the cultivation effects of TV show and TV advertising: A cross cultural study between the United States and South Korea. *Media Psychology*, 4(1), 77-111.
- Maduratna, E. S., Gunarso, S., Aladdin, Y. A., Fathiyah, F., & Herlinah, H. (2024). *Buku Referensi Ilmu Komunikasi: Panduan Praktis Sukses Berkomunikasi pada Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2006). Communication as raced. *Communication as...: Perspectives on theory*, 75-83.
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R. F., Rosemary, R., ... & Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar ilmu komunikasi*. Penerbit Widina.
- Mignerey, J. T., Rubin, R. B., & Gorden, W. I. (1995). Organizational entry: An investigation of newcomer communication behavior and uncertainty. *Communication Research*, 22(1), 54-85.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- NAJIBULLAH, N., Winangsih, R., & Sagita, D. (2018). *Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Krakatau Posco dalam Membangun Community Relations pada Masyarakat Kecamatan Ciwandan Kota Cilegon* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Nilamsari, N. (2015). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(4), 325-339.
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi komunikasi dalam corporate social responsibility perusahaan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1), 21-33.
- Prihardana, A. (2015). Efektifitas Pelaksanaan Program CSR PT Tirta Bahagia. *Al Tijarah*, 1(2), 176-193.

- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., ... & Giswandhani, M. (2020). Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar.
- Purba, Bonaraja. 2020. Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Rakhmat, Jalaludin. 1994. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi komunikasi untuk program corporate social responsibility dalam pemberdayaan masyarakat. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), 98-105.
- Schramm, W. (1954). How communication works. The process and effects of mass communication, 3, 26.
- Setyorini, Ika. (2022). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (PERSERO) UIK Tanjung Jati B Terhadap Komunitas Nelayan Perairan Pulau Panjang. Jurnal Komunikasi Dan Media.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suhandari M. Putri, 2007, Schema CSR, Kompas 4 Agustus 2007
- Suriati, S., Samsinar, S., & Rusnali, N. A. (2022). Pengantar ilmu komunikasi.
- Thariq, M., & Anshori, A. (2017). Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Indekos. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2), 156-173..
- Yusuf Wibisono, 2007, Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate SocialTanggung Jawab), PT Gramedia, Jakarta