

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. PT Melania Indonesia menerapkan pola komunikasi dua arah dalam pelaksanaan program CSR kemitraan. Komunikasi ini berlangsung melalui pertemuan langsung, diskusi kelompok, serta penggunaan media komunikasi digital. Pola komunikasi ini memungkinkan masyarakat untuk menyampaikan aspirasi, keluhan serta memberikan masukan terhadap program yang dijalankan.
2. Efektivitas program CSR kemitraan PT Melania Indonesia seluruhnya tergolong tinggi mulai dari indikator pencapaian tujuan sebesar 95,17% pada indikator integritas sebesar 96,5% dan adaptasi sebesar 91,17%.
3. Berdasarkan hasil analisis menggunakan *rank spearman*, pola komunikasi dua arah menunjukkan hubungan yang nyata kuat dan signifikan dengan efektivitas (Pencapaian tujuan, Integrasi, dan Adaptasi). Hal ini bisa dilihat dengan hasil seluruh sentimen mulai dari nilai korelasi yang berada di rentang angka (0,60 – 0,799) dan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$.

5.2 Saran

1. PT Melania Indonesia disarankan untuk terus memperkuat pola komunikasi dua arah dengan masyarakat yang tergabung kedalam program CSR kemitraan. Hal ini dapat dilakukann melalui forum diskusi rutin yang terjadwal, survei kepuasan, atau media komunikasi digital yang interaktif.

Konsistensi dalam komunikasi ini penting untuk menjaga kepercayaan dan partisipasi aktif masyarakat dalam program CSR

2. PT Melania Indonesia diharapkan rutin melakukan evaluasi secara berkala terhadap program CSR dengan melibatkan masyarakat sebagai penerima manfaat. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai keberhasilan program dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki, sehingga program CSR dapat terus berkembang sesuai kebutuhan masyarakat.