

ABSTRAK

EBENEZER. Hubungan Pola Komunikasi Dua Arah dengan Efektifitas Program Kemitraan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Melania Indonesia (Shamrock Group) di Provinsi Sumatera Selatan. Dibimbing oleh **Idris Sardi, S.P., M.Si.** dan **Ir. Jamaluddin, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mendeskripsikan pelaksanaan pola komunikasi dua arah yang diterapkan oleh PT Melania Indonesia (Shamrock Group) dalam program kemitraan Corporate Social Responsibility (CSR); (2) Mengetahui tingkat efektivitas pelaksanaan program kemitraan CSR PT Melania Indonesia; dan (3) Menganalisis hubungan antara pola komunikasi dua arah dengan efektivitas program kemitraan CSR PT Melania Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Mainan, Kecamatan Sembawa, Kabupaten Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 40 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis korelasi Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pelaksanaan pola komunikasi dua arah antara PT Melania Indonesia dan masyarakat berjalan efektif, ditunjukkan dengan adanya dialog dua arah, umpan balik, dan keterlibatan aktif masyarakat dalam program kemitraan; (2) Program CSR kemitraan yang dilakukan oleh PT Melania Indonesia tergolong efektif berdasarkan indikator pencapaian tujuan, integrasi, dan adaptasi; (3) Hasil analisis korelasi Rank Spearman menunjukkan terdapat hubungan nyata dan signifikan antara pola komunikasi dua arah dengan efektivitas program kemitraan CSR. Dengan demikian, pola komunikasi dua arah berperan penting dalam keberhasilan pelaksanaan program CSR yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Dua Arah, Efektivitas, Program Kemitraan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), PT Melania Indonesia