

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., & Prasetya, J. T. (2005). *Strategi belajar mengajar (SBM)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anwar, E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Pada Samsat Drive Thru Mataram Uptd Pelayanan Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah (Ppdrd) Mataram. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 5(3), 1–14.
- Azhari Muhamad Iqbal, Dahlan Fanani dan M. Kholid Mawardi. 2015. Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi, Malang). Malang: Universitas Brawijaya.
- Bin Mustafa, F., Safwandi, & Ramadandi Isni. (2023). *Sistem pemungutan pajak kendaraan secara online, offline, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor di Kota Langsa*. *Jurnal Investasi Islam*, 8(1), 1–12.
- Budi, T. S., Rahmadi, S., & Parmadi, P. (2021). Analisis pengaruh pajak daerah dan retribusi daerah terhadap belanja daerah dan pertumbuhan ekonomi Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(3), 177–194.
- Darma, S. S. (2019). Pengaruh Related Party Transaction Dan Thin Capitalization Terhadap Strategi Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(1), 58.
- Ginting, B. B., Harianto, A., Razaq, M. R., Chaniago, S., & Hou, A. (2024). *The influence of taxpayer knowledge, motor vehicle tax sanctions, and the SAMSAT drive thru system on motor vehicle taxpayer compliance (Case study of motor vehicle taxpayer at SAMSAT Drive Thru Medan)*. *Jurnal Ekonomi*, 13(2), 392–403.
- Handayani, R., & Sitorus, R. (2018). Pengaruh intensifikasi pajak kendaraan dan sistem Samsat drive thru terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sanksi perpajakan sebagai variabel pemoderasi. *Journal Online Internasional & Nasional*, 6(1), 58–69.
- Hatifah, T. (2022). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Pajak, Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak, Dan E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor* 1(2), 64–73.
- Hutabarat, S. M., & Nasution, J. (2022). Pengaruh Sistem Samsat Drive Thru, Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 211–217.
- Imam Hidayat, SE., M. A., & Maulana, L. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib

- Pajak, Sanksi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Tangerang Imam. *Jurnal Akuntansi*, 05-no 01(1), 11–35.
- Iqbal, A. M., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015). *Pengaruh customer experience terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (Survei pada pelanggan KFC Kawi, Malang)* (Skripsi Sarjana, Universitas Brawijaya). Malang: Universitas Brawijaya.
- Khoiriyah, N., & Puspita, A. F. (2020). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Pendapatan Asli Daerah Jawa Timur Di Unit Pelaksana Teknis Pengelolaan Pendapatan Daerah Gresik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1), 1–13
- Lie Stefanus Michael, & Novianti Rini. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak, Insentif Pajak, dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Tangerang). *Jurnal Akuntansi* , 2(2), 1–15.
- Mardiasmo, (2002). Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Mustafa, F., & Isnri, R. (2023). Sistem Pemungutan Pajak Kendaraan secara Online- Offline , dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Langsa. 8(1), 1–12.
- Mutia, N., & Hamta, F. 2020. Pengaruh Penerapan SAMSAT Keliling, SAMSAT Corner dan Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Batam. *Measurement : Journal Of The Accounting Study Program* (online), Vol. 14 No.1, 1-9. (journal.unrika.ac.id, diakses pada 27 November 2020).
- Peraturan Gubernur No 32 2021 Tentang Perhitungan Dasar Pengenaan Pajak Kendaraan Bermotor dan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor.
- Prayitna, S., & Witono, B. (2022). Pengaruh Sistem Samsat *Drive Thru*, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Wajib pajak Samsat Kota Surakarta). *Ikraith-Ekonomika No*, 5(1), 134–141.
- Raharjo. (2013). Teori-teori Pembangunan Ekonomi Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Wilayah. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rizal, A. S. 2019. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(1).
- Ruslinda, A. rina arliani. (2015). Analisis Pengaruh Kontribusi Pajak Kendaraan Bermotor Dan Bea Balik Nama Kendaraanbermotor Terhadap Pendapatan

- Asli Daerah ( Pad ) Di Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2003-2012. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 83–99.
- Saputri, D. A., & Anisa, N. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak dan Sistem Samsat Drive Thru terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Bandar Lampung. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1), 59–70.
- Triyono, A. (2018). *Analisis pengaruh kontribusi pajak reklame dan pajak hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Indragiri Hulu. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 63–75.
- Anas Sudijono. (2002). Pengantar Statistik Pendidikan, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko, (2000). Keuangan Negara: Teori dan Praktek. BPFE-Yogyakarta. Hal 4,44-45.
- Taufik, Mhd. dan Isril. (2013). Implementasi Peraturan Daerah Badan Permusyawaratan Desa. *Jurnal Kebijakan Publik*, Vol. 4, No. 2.
- Waqidah, Lutfi Riyana, (2017). Kontribusi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) dari Layanan Drive Thru Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Madiun. FE UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Waskita Aji, A., Kusuma Wardani, D., & Wulandari, D. (2021). Pengaruh Sistem Drive Thru, E-Samsat Dan Akses Informasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Di Samsat Sleman). *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(2), 78–87.
- Widi, R. K. (2010). Asas metodologi penelitian: Sebuah pengenalan dan penuntun langkah demi langkah pelaksanaan penelitian. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.