



**PENGARUH PENERAPAN ARTIKEL BERBASIS SEO TERHADAP
KUNJUNGAN WEBSITE PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi**

Oleh :

SUCI WULANDARI

NIM: C1D121002

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2025**

PENYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan bawah ini:

Nama : Suci Wulandari

Nomor Mahasiswa : C1D121002

Jurusan : Manajemen

Judul skripsi : Pengaruh Penerapan Artikel Berbasis SEO Terhadap
Kunjungan Website Program Studi Bisnis Digital
Universitas Jambi

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah karya asli penulis, selama proses penulisan penulis tidak melakukan kegiatan plagiat atas karya ilmiah orang lain, semua petikan yang saya ajukan dalam skripsi ini sesungguhnya ada dan disiapkan dengan kaidah ilmiah penulisan.
2. Bila dikemudian hari didapati ketidak suaian sebagaimana pada poin (1) maka saya siap menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya telah peroleh.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jambi, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Suci Wulandari

C1D121002

TANDA PERSETUJUAN

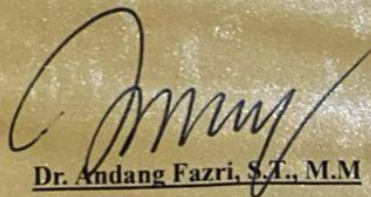
Dengan ini pembimbing skripsi dan ketua prodi, menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh:

Nama : Suci Wulandari
Nomor mahasiswa : C1D121002
Jurusan : Manajemen
Judul skripsi : Pengaruh Penerapan Artikel Berbasis Terhadap Kunjungan Website Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam ujian komprehensif dan skripsi pada tanggal seperti tertera bawah ini.

Jambi, 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing Skripsi 1



Dr. Andang Fazri, S.T., M.M

NIP. 197505232006041001

Dosen Pembimbing Skripsi 2



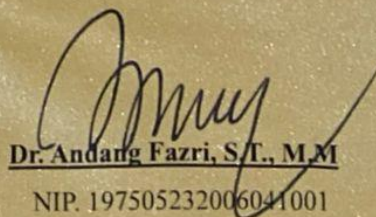
Istiqomah Malinda S.B, S.E., M.M

NIP. 198907312023212033

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bisnis Digital

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi



Dr. Andang Fazri, S.T., M.M
NIP. 197505232006041001

TANDA PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komperhensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

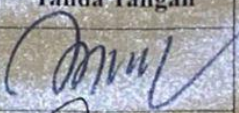
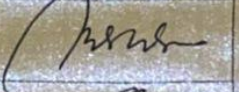
Hari : Senin

Tanggal : 30 Juni 2025

Jam : 10.30 - 11.30 WIB

Tempat : Ruang Sidang Program Studi Bisnis Digital FEB – UNJA

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua penguji	Dr. Andang Fazri, S.T., M.M	
Penguji Utama	Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si.	
Sekretaris Penguji	Istiqomah Malinda S.b, S.E., M.M	

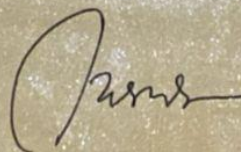
Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Jambi



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si
NIP. 1966030119900320002

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si
NIP. 197306212000032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “Pengaruh penerapan artikel berbasis SEO terhadap kunjungan website program studi Bisnis Digital Universitas Jambi”. Penulisan proposal ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program sarjana di Universitas Jambi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Bisnis Digital.

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan website agar meningkatkan kunjungan dalam memanfaatkan media sebagai alat pemasaran yang efektif. Selama proses ini, penulis banyak di bantu dan menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Andang Fazri, S.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan juga Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta bimbingan ilmiah selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Istiqomah Malinda S.B, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, atas kesabaran, dedikasi, dan masukan yang sangat berharga selama proses bimbingan berlangsung.
3. Ibu Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama masa studi.
4. Ibu Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, atas segala kebijakan dan dukungan akademik yang telah membantu kelancaran penyelesaian studi ini.
5. Bapak Alm, Riyanto., S.I.Kom., selaku dosen yang selalu mensupport dan membantu penulis di awal menemukan judul skripsi ini., terimakasih banyak pak atas ilmu yang semasa hidup bapak berikan
6. Yang paling utama kepada cinta pertama penulis ayahanda Yosren Amir terimakasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis., terimakasih sudah

mampu bertahan, terimakasih untuk do'a-do'a yang selalu beliau panjatkan terimakasih atas didikan, semangat dan motivasi serta kasih sayang yang memang saat ini belum bisa engkau sampaikan, penulis mempersembahkan sarjana ini untuk ayahanda tercinta sehat selalu ayah.

7. Pintu surgaku ibunda tercinta Hj.Dra. Devi Tesmeri. Yang telah melahirkan memberikan kasih sayang dan cinta kepada penulis, serta menjadi tempat berpulang paling ternyaman bagi penulis terimakasih untuk do'a yang beliau panjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana
8. Teruntuk saudara penulis kakak Ega Humizara dan abang penulis Rendika Rafianzah., penulis sangat bersyukur memiliki kalian, terimakasih atas kasih sayang yang selalu kalian berikan kepada penulis, terimakasih atas support system yang kalian berikan untuk penulis, terimakasih sudah selalu menyayangi penulis.
9. Teruntuk keluarga besar penulis terutama tante penulis Rita Mulhendri., S.Pd terimakasih celok sudah membantu untuk keberlangsungan kuliah penulis dan untuk semua keluarga besar terimakasih atas semangat motivasi dan support untuk penulis
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Rexsa Habib Habibi Haryono terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini baik tenaga maupun waktu kepada penulis, telah mendukung, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
11. Rekan- Rekan Angkatan pertama Bisnis Digital Arimbi harianja., S.E, Cindy Rotua Malau., S.E terimakasih sudah selalu menyemangati satu sama lain kepada penulis, terimakasih sudah mau mendengar keluhan dari si penulis., terimakasih sudah Bersama sama bertahan dengan penulis sampai akhir ini.
12. Angkatan Bisnis Digital 21 terimakasih sudah bergabung dengan prodi ini sehingga penulis bisa banyak menemukan hal baru di Prodi Bisnis Digital ini, Semangat Buat kalian semua.

13. Terahir terimakasih untuk Wanita yang sederhana yang memiliki Impian besar, namun terkadang sulit di mengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri, Suci Wulandari, seorang anak bungsu yang berjalan memasuki 25 tahun, sangat keras kepala dan yang penuh ambisi, namun sifatnya masih seperti anak kecil. Terimakasih telah berusaha keras meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu mampu menyelesaikan studi ini sampai selesai. Terimakasih sudah mampu bertahan samapai aat ini. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri, rayakan kehadiranmu sebagai berkah Dimana pun kamu menjajaki kaki. Jangan sia-siakan waktu dan do'a yang selalu kamu langitkan, Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga Langkah kebaikan selalu menyertaimu dan semoga Allah selalu meridhoi setiap Langkah serta menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam pengembangan strategi digital berbasis SEO di lingkungan pendidikan tinggi.

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh artikel berbasis Search Engine Optimization (SEO) terhadap peningkatan kunjungan website Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi. Metode yang digunakan adalah pendekatan eksploratif dengan analisis deskriptif kualitatif, berdasarkan observasi terhadap artikel SEO yang dipublikasikan dari Agustus 2024 hingga Januari 2025. Hasil menunjukkan bahwa penerapan On-Page SEO mampu meningkatkan trafik organik awal, dengan 93 kunjungan berasal dari pencarian Google. Namun, efektivitasnya masih terbatas karena kurangnya promosi, kualitas konten yang belum optimal, frekuensi unggahan yang tidak konsisten, dan belum diterapkannya strategi Off-Page SEO. Artikel bertema kurikulum lebih menarik minat audiens dibanding topik lainnya. Kesimpulan menunjukkan bahwa SEO berpotensi meningkatkan kunjungan website, tetapi memerlukan strategi yang menyeluruh dan terintegrasi agar hasilnya maksimal. Hasil ini diharapkan menjadi acuan dalam pengembangan strategi branding digital institusi pendidikan tinggi.

Kata kunci: SEO, On-Page SEO, kunjungan website, artikel SEO, Bisnis Digital.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of Search Engine Optimization (SEO)-based articles on increasing website traffic for the Digital Business Study Program at Universitas Jambi. An exploratory method with qualitative descriptive analysis was used, based on observations of SEO article performance from August 2024 to January 2025. The results show that implementing On-Page SEO contributed to initial organic traffic growth, with 93 visits coming from Google search. However, its effectiveness remains limited due to minimal promotion, suboptimal content quality, inconsistent publishing frequency, and the absence of Off-Page SEO strategies. Curriculum-themed articles attracted more audience interest than general topics. The study concludes that SEO has the potential to increase website traffic, but requires a comprehensive and integrated strategy for optimal results. These findings are expected to guide the development of effective digital branding strategies in higher education institutions.

Keywords: *SEO, On-Page SEO, website traffic, SEO articles, Digital Business.*

DAFTAR ISI

PENYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
TANDA PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Digital Marketing.....	6
2.1.2 Internet Marketing.....	6
2.1.3 Website	7
2.1.4 Search Engine.....	8
2.1.5 Search Engine Results Page (SERP).....	9
2.1.6 Search Engine Optimization (SEO)	10
2.1.7 On-Page SEO	12
2.1.8 Off-Page SEO.....	14
2.1.9 White Hat SEO.....	15

2.1.10 Technical SEO.....	18
2.1.11 Traffic Website	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Prosedur Penelitian.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Dan Metode Penelitian	32
3.2 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Metode Analisis.....	33
BAB IV	35
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	35
4.1 Gambaran Singkat Website Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi	35
4.1.1 Visi Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi	35
4.1.2 Misi Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi	35
4.1.3 Tujuan Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi	36
BAB V.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Hasil Penelitian	38
Gambar 5.1	39
Gambar 5.2.....	40
5.2 Pembahasan Penelitian.....	40
5.2.1 Analisis Hasil Observasi	40
5.2.2 Hasil Wawancara.....	41
5.2.3 Evaluasi Strategi SEO	43
5.2.4 Implikasi Penelitian.....	45
5.2.5 Keterkaitan Antara Topik Artikel dan Ketertarikan Audiens	45
5.2.6 Peran Distribusi Konten dan Promosi Lintas Kanal	46
5.2.7 Optimalisasi SEO Mobile dan Pengalaman Pengguna	46

5.2.8 Implikasi Akademik dan Digital Branding Institusi.....	47
BAB VI	49
PENUTUP.....	49
6.1 Kesimpulan	49
6.1.1 Pengaruh penerpan artikel berbasis SEO terhadap peningkatan jumlah kunjungan pada website Program Studi Bisis Digital.....	49
6.1.2 Faktor-faktor dalam strategi artikel berbasis SEO yang berkontribusi terhadap visibilitas website	49
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 5.1</u>	39
<u>Gambar 5.2</u>	40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia di era digital saat ini, termasuk dalam bidang ekonomi dan bisnis. Perkembangan pesat teknologi berbasis internet mendorong transformasi cara perusahaan beroperasi dan berinteraksi dengan konsumen. Teknologi ini memungkinkan bisnis menggunakan platform digital seperti website untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan daya saing di pasar global yang kompetitif (Khairi, 2025).

Penggunaan internet dalam dunia bisnis mendukung proses operasional yang lebih efisien. Mulai dari produksi, pemasaran, hingga distribusi dapat dilakukan secara lebih hemat biaya dan efektif. Strategi ini terbukti mendorong perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan daya saingnya, terutama ketika mengintegrasikan teknologi seperti website dan SEO dalam proses bisnis digital (Irena Dinar Vania Sasikirana et al., 2024)

Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2018 (apjii.or.id, 2024), jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan. Dalam ekosistem digital ini, Google menjadi mesin pencari paling dominan, sehingga pelaku industri berupaya memanfaatkan website dan SEO sebagai sarana untuk memperluas jangkauan pasar. Penggunaan website bukan hanya sebagai media informasi, melainkan juga sebagai media promosi dan transaksi bisnis.

Salah satu alat utama dalam era digital adalah website. Website yang dikembangkan dengan strategi SEO mampu meningkatkan jumlah pengunjung, menciptakan konversi, serta memperkuat citra bisnis secara online (Petro et al., 2025). Semakin kredibel dan berkualitas konten yang disajikan, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan pengguna terhadap website tersebut. SEO menjadi penting karena mayoritas pengguna mesin pencari hanya mengakses halaman pertama dari Search Engine Results Page (SERP), dan 92% klik terjadi di tiga peringkat teratas (Istiqomah, 2023).

SEO terbagi menjadi dua jenis, yaitu SEO On-Page dan SEO Off-Page. SEO On-Page dilakukan dengan mengoptimasi elemen dalam website seperti struktur, konten, tag HTML, dan kecepatan loading. Sementara SEO Off-Page berkaitan dengan aktivitas di luar website seperti backlink dari situs lain. Kedua strategi ini saling melengkapi untuk mencapai peringkat tinggi dalam mesin pencari (Saravanakumar & SuganthaLakshmi, 2012).

Website institusi pendidikan, termasuk perguruan tinggi, kini juga memiliki fungsi strategis dalam membentuk citra dan reputasi akademik. Sebagai contoh, Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi dapat memanfaatkan SEO berbasis artikel untuk meningkatkan visibilitasnya secara online dan menarik minat calon mahasiswa. Hal ini mendukung transformasi digital institusi pendidikan di era modern.

Penelitian terhadap dampak penerapan artikel berbasis SEO terhadap kunjungan website Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi menjadi penting. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan jumlah kunjungan, memperkuat citra digital kampus, serta memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Dengan demikian, SEO bukan hanya strategi teknis, tetapi juga alat komunikasi digital yang efektif dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi merupakan salah satu program yang memiliki potensi besar untuk menarik perhatian calon mahasiswa dari generasi muda. Dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya digitalisasi dalam berbagai sektor, website ini dapat menjadi daya tarik utama bagi mereka yang ingin mempersiapkan diri di era transformasi digital. Namun, promosi program studi ini membutuhkan pendekatan yang tepat agar mampu menjangkau target audiens secara efektif.

Penerapan artikel berbasis SEO pada website program studi Bisnis Digital Universitas Jambi diharapkan dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan kunjungan. Dengan menyajikan konten yang relevan, informatif, dan menarik, website ini dapat lebih mudah ditemukan oleh calon mahasiswa dan masyarakat umum yang mencari informasi terkait pendidikan Bisnis Digital.

Penelitian mengenai pengaruh penerapan artikel berbasis SEO terhadap kunjungan website Program Studi Bisnis Digital penting dilakukan untuk mengidentifikasi sejauh mana strategi ini mampu memberikan dampak positif. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi acuan untuk pengembangan strategi digital yang lebih baik di masa mendatang. Selain meningkatkan jumlah kunjungan, strategi SEO juga berkontribusi dalam membangun citra institusi yang modern dan adaptif terhadap perkembangan teknologi. Dengan menghadirkan konten berkualitas tinggi dan relevan, Program Studi Bisnis Digital dapat memperkuat posisinya sebagai institusi pendidikan yang kompetitif di era digital.

Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berkontribusi pada pengembangan strategi promosi digital, tetapi juga memberikan wawasan yang berharga tentang pentingnya penerapan SEO dalam meningkatkan efektivitas komunikasi digital di sektor pendidikan. Upaya ini diharapkan mampu mendukung pertumbuhan jumlah mahasiswa baru serta memperluas jangkauan informasi yang disampaikan oleh Program studi Bisnis Digital Universitas Jambi, sekaligus memberikan rekomendasi strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kunjungan website tersebut.

Pada saat ini website Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi merupakan akses informasi resmi yang dirancang untuk memperkenalkan program studi ini kepada calon mahasiswa, akademisi, dan masyarakat umum. Secara keseluruhan, website ini memiliki struktur yang sederhana dengan navigasi yang jelas, sehingga memudahkan pengunjung dalam mengakses informasi. Menu utama yang tersedia mencakup "Beranda," "Tentang Kami," "Akademik," "Kegiatan," dan "Kontak," memberikan gambaran menyeluruh mengenai program studi ini. Dari segi konten, website ini cukup informatif. Terdapat informasi penting seperti visi dan misi program studi, profil lulusan, serta daftar mata kuliah yang diajarkan. Selain itu, bagian berita dan kegiatan menampilkan berbagai aktivitas serta prestasi mahasiswa, seperti kemenangan

dalam kompetisi internasional. Hal ini menunjukkan upaya program studi Bisnis Digital untuk memperlihatkan kualitas mereka melalui kegiatan dan pencapaian yang relevan.

Integrasi media sosial juga mempermudah pengunjung untuk mengikuti perkembangan terbaru secara langsung. Namun, terdapat beberapa aspek yang memerlukan perhatian. Kecepatan situs website bisa menjadi salah satu hal yang perlu diperbaiki, terutama untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Selain itu, dengan desain website yang sudah cukup baik, responsivitas untuk perangkat mobile perlu dioptimalkan lebih lanjut. Hal ini penting karena sebagian besar pengguna internet saat ini mengakses situs melalui ponsel. Informasi yang tersedia juga perlu diperbarui secara berkala, terutama di bagian berita atau jadwal kegiatan, agar tetap relevan dan tetap up-to-date.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan artikel berbasis SEO memengaruhi jumlah kunjungan ke website Prodi Bisnis Digital Universitas Jambi?
2. Apa saja faktor dalam strategi artikel berbasis SEO yang berkontribusi pada peningkatan visibilitas website?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengukur pengaruh penerapan artikel berbasis SEO terhadap peningkatan jumlah kunjungan pada website Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi.
2. Menganalisis faktor-faktor dalam strategi artikel berbasis SEO yang berkontribusi terhadap visibilitas website.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pembaca, baik yang bersifat teoritis maupun praktis. Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap bidang akademis khususnya dalam hal konsepsi pada literatur SEO.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber informasi yang bermanfaat untuk dapat memperkaya informasi mengenai SEO.