

BAB IV

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Singkat Website Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi

Program Studi Bisnis Digital adalah salah satu program studi baru di Universitas Jambi, Program Studi Bisnis Digital berdiri pada tahun 2021. Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi adalah jawaban terhadap tuntutan Indonesia untuk penyediaan bakat digital dan tuntutan global yang terkait dengan tantangan revolusi industri keempat. Program ini mengatur pembelajaran bisnis dengan menggunakan teknologi digital. Program ini bertujuan untuk menciptakan lulusan yang dapat memainkan peran utama dalam ekosistem bisnis digital.

Program Studi (S1) Bisnis Digital merupakan program yang berdiri berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 745/M/2020 tentang izin pembukaan Program Studi Bisnis Digital Program Studi Sarjana Universitas Negeri Jakarta tanggal 7 Agustus 2020. Program Studi Bisnis Digital ini di ketuai oleh ibu Dr. Besse Wediawati., S.E., M.Si pada masa periode 2021-2024 dan saat ini di ketuai oleh bapak Dr. Andang Fazri., S.T., M.M masa periode 2024-2027.

4.1.1 Visi Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi

Visi Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi adalah: “Menjadi penyelenggara Pendidikan bisnis digital berorientasi technopreneur dan lingkungan yang unggul dan bereputasi pada tahun 2025”

4.1.2 Misi Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi

Berdasarkan tugas pokok dan fungsi serta dilandasi oleh visi, maka misi Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan di bidang bisnis digital yang berkualitas
2. Menghasilkan penelitian yang inovatif dan aplikatif di bidang bisnis digital dan lintas disiplin Ilmu

3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang bernilai guna bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat dan peningkatan ekosistem bisnis digital
4. Mewujudkan mutu tata kelola dan iklim akademik di lingkungan prodi bisnis digital yang transparan dan akuntabel.
5. Meningkatkan jaringan kerja sama dengan Pemerintah, Masyarakat, Dunia Usaha/Dunia Industri dalam menunjang penyelenggaraan tridarma program studi bisnis digital.

4.1.3 Tujuan Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi

Tujuan Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi yang akan dicapai dengan visi misi yang tersebut adalah:

1. Meningkatkan kompetensi dosen dan mahasiswa dalam bidang bisnis digital atau ilmu dan keterampilan lain yang mendukung bisnis digital.
2. Mengembangkan kurikulum yang adaptif terhadap tuntutan dunia usaha dan dunia industri.
3. Mengembangkan penelitian yang bersifat dasar, terapan maupun pengembangan, yang mampu berkontribusi dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang bisnis digital.
4. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk menerapkan hasil-hasil penelitian di bidang bisnis digital.
5. Menjalin kerja sama dengan dunia usaha dan dunia industri, instansi pendidikan, asosiasi, maupun lembaga pemerintah.
6. Meningkatkan literasi digital bagi pemangku kepentingan di bidang bisnis

Website resmi Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi yang beralamat di <https://bisnisdigital.feb.unja.ac.id> berperan sebagai media informasi, komunikasi, dan promosi digital. Website ini memiliki karakteristik yang mendukung kebutuhan pengguna, khususnya calon mahasiswa dan masyarakat umum yang ingin mengetahui lebih lanjut mengenai program studi ini. Tampilan antarmuka yang sederhana namun informatif membuat pengguna dapat dengan mudah mengakses menu seperti Beranda, Tentang Kami,

Akademik, Kegiatan, dan Kontak. Konten yang disajikan mencakup visi dan misi program studi, daftar mata kuliah, informasi profil lulusan, hingga berita dan dokumentasi kegiatan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa website tidak hanya menjadi media statis, tetapi juga aktif dalam menyampaikan perkembangan terbaru dari aktivitas akademik dan non-akademik.

Dari sisi teknis, website ini juga telah mulai menerapkan strategi optimasi mesin pencari SEO guna meningkatkan visibilitasnya di hasil pencarian Google. Artikel-artikel dengan struktur SEO dasar seperti penggunaan kata kunci, heading yang terstruktur, meta description, dan alt text gambar telah dipublikasikan untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Strategi promosi yang digunakan oleh website ini antara lain mencakup penyebaran artikel SEO yang membahas topik-topik relevan dengan minat calon mahasiswa, integrasi dengan media sosial program studi untuk memperluas jangkauan informasi, serta penyajian berita prestasi mahasiswa sebagai upaya membangun citra program studi yang aktif dan kompetitif. Meskipun strategi promosi digital ini masih dapat ditingkatkan lebih lanjut, langkah awal yang telah dilakukan menunjukkan komitmen Program Studi Bisnis Digital Universitas Jambi untuk memanfaatkan teknologi informasi secara maksimal dalam mendukung kegiatan akademik dan publikasinya.