

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai preferensi konsumen *coffee shop* terhadap kopi robusta di Kota Jambi, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. *Coffee shop* di Kota Jambi mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, seiring dengan perubahan gaya hidup dan preferensi masyarakat. Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya peran sektor usaha di bidang kuliner. *Coffee shop* hadir dengan konsep dan target pasar yang beragam, serta tersebar di lokasi strategis seperti pusat kota, kawasan perkantoran, lingkungan kampus, dan pusat perbelanjaan. *Coffee shop* di Kota Jambi umumnya menyajikan berbagai jenis kopi, menawarkan suasana yang nyaman, serta dilengkapi *coworking space* dengan desain interior yang menarik, sehingga mendukung aktivitas sosial, pekerjaan, dan kebutuhan visual di media sosial.
2. Atribut yang paling penting dalam memengaruhi preferensi konsumen *coffee shop* terhadap kopi robusta adalah cita rasa, fasilitas, dan kualitas pelayanan. Aspek cita rasa yang khas, fasilitas *coffee shop* yang mendukung kenyamanan pelanggan, serta karyawan ramah dan responsif terhadap pelanggan menjadi faktor utama konsumen dalam memilih *coffee shop* di Kota Jambi.
3. Berdasarkan *Customer Satisfaction Index* (CSI) dengan nilai 85,02%, mayoritas konsumen *coffee shop* merasa puas dengan kopi robusta di Kota Jambi. Persentase ini mencerminkan bahwa mayoritas konsumen merasa puas dengan kualitas kopi robusta yang disajikan, baik dari segi cita rasa, aroma, harga, fasilitas, pelayanan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Pelaku usaha *coffee shop* di Kota Jambi dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi dalam mengembangkan usaha, khususnya dalam

meningkatkan kualitas cita rasa, fasilitas, dan pelayanan agar lebih sesuai dengan preferensi konsumen. Strategi yang dapat diterapkan antara lain: pelatihan barista secara berkala dan standarisasi resep untuk menjaga konsistensi cita rasa, penyediaan fasilitas yang mendukung kenyamanan dan produktivitas konsumen seperti Wi-Fi, akses listrik, serta area *indoor* dan *outdoor*, dan peningkatan pelayanan melalui pelatihan staf dalam hal *hospitality*.

2. Petani kopi robusta di Jambi disarankan untuk menjalin kemitraan langsung dengan pelaku usaha *coffee shop* tanpa melalui pihak ketiga, guna meningkatkan nilai jual kopi. Kerja sama ini dapat membantu meningkatkan pendapatan petani dan mendorong kesejahteraan ekonomi petani kopi lokal secara berkelanjutan.
3. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi akademisi atau peneliti lain untuk mengembangkan studi lebih lanjut mengenai preferensi konsumen, dengan cakupan yang lebih luas atau metode yang lebih mendalam.