

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Z, DW Sayekti dan AR Permadi. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Kedai Kopi di Kota Bandarlampung. *Journal of Agribusiness Science* 10(1): 132-139.
- Aryani E, Yulita Z dan Angga K. Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranakn UMKM Di Kota Metro. *Jurnal Akutansi AKTIVA* 3(2): 139-145.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Demura S, H Aoki, T Mizusawa, K Soukura, M Noda dan T Sato. 2013. Gender Differences in Coffee Consumption and Its Effects in Young People. *Food and Nutrition Sciences* 4:748-757.
- Devi PO dan Ramayani Y. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Massa Coffee Shop Bandung. *Jurnal Politeknik Piksi Ganesha* 1(1): 230-232.
- Dewa R. 2016. Apa itu Perkolasi?. Diunduh dari <https://kopidewa.com/apa-itu-perkolasi/>. (Diakses pada 29 September 2024).
- Elliyana E, Lidiana, Tri SA, Yeni S, Habiebie K, Abdurohim, Bayu I, Elia EA, Yuliani, Lili M, Mohdari, Gazali, Febrisi D, Siswati R dan Nia KB. 2022. Dasar-dasar Pemasaran. Ahlimedia Press. Malang. Hal. 95-96.
- Firmansyah MA. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). CV Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Ganggung E, Erna HK dan Koesrwulandari. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kopi Kayoo UD Kopi Rakyat Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis* 21(1): 1–17.
- Harahap SA dan E Suryani. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10(1): 45–53.
- Haryadi A. 2005. Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif dan Terencana: Langkah Praktis Mempersiapkan Promosi Penjualan dan Perusahaan Fasa. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hurlock EB. 2002. Psikologi Perkembangan. Erlangga : Jakarta.
- Ipaw K, R Desfaryani, Kusmaria dan L Irawati. 2023. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita. *Journal of Food System and Agribusiness* 7(1): 13-20.
- Juniarti AD. 2019. Analisis Motif Konsumen Dilihat Dari Status Perkawinan di Wilayah Serang dan Pandeglang. *Jurnal InTent* 2(1): 9-16.
- Kotler P dan Gary A. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Erlangga, Jakarta
- Lubis J dan NL Nasution. 2025. Pengaruh Cita rasa, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warkop Milenial Rantauprapat. *Jurnal Ekonomi, Akutansi*,

dan Perpajakan 2(1): 235-246.

- Manglo SB, Muhammad YS dan Seri S. 2021. Preferensi Konsumen dalam Berbelanja. Pusaka Almaida, Makassar.
- Maulana A, Analianasari, Kurnia RN, Perdiansyah dan Harahap. 2024. Karakteristik Kopi Robusta Pada Pengolahan Basah di Desa Tribudisyukur Lampung Barat. Jurnal Pengembangan Agroindustri Terapan 3(2): 11-28.
- Muas SA, Sitti RB dan Rasmeidah R. 2021. Analisis Faktor Preferensi Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi (Coffee Shop). WIRATANI : Jurnal Ilmiah Agrbisnis 4(2): 137-146.
- Mu'tashim MI dan Alim SS. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). Jurnal Manajemen dan Organisasi 10(2): 118-132.
- Nur HM, V Ma'arif, I Maryani, dan Sunanto. 2023. Data Analisis Distribusi Frekuensi Angka Pernikahan Dini di Era Covid 2019. Bianglala Informatika : Jurnal Komputer dan Informatika 11(1): 43-47
- Prasetyo P, R Hidayat, Nyoto dan H Purnomo. 2019. Budidaya Kopi Liberika di Lahan Gambut. Research Program on Forest, Trees and Agroforestry (4): 3–6.
- Prastowo B, E Karmawati, Rubijo, Siswanto, C Indrawanto dan SJ Munarso. 2010. Budidaya dan Pasca Panen Kopi. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan, Bogor.
- Pratama RA, U Sholihin dan T Akbar. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan dan Cita rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus Pada Nongkaski Coffee and eatery). Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan 1(3): 24-34.
- Purnamasari AI dan Raditya DD. 2014. Analisis Penikmat Kopi Berdasarkan Cita Rasa Kopi Menggunakan Teknik Clustering Algoritma K-Means di Cirebon. STMIK IKMI CIREBON (2): 53-60.
- Putri SA dan PA Mahadwartha. 2019. Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Kopi di Kota Surabaya. Jurnal Ekonomi dan Bisnis 7(2) : 101-110
- Putri NE dan D Iskandar. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). Jurnal Manajemen Indonesia 14(2): 110.
- Rasmikayati E, Sintia A dan Bobby RS. 2020. Keragaan, Potensi, dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi di Jatinangor. Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan. 1(1): 26-45.
- Rosdiana R dan Iyus AH. 2018. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. International Journal of Social Science and Business 2(3): 169-175.
- Ridwan AM dan Yuliamo RP. 2024. Komunikasi Interpersonal Barista dengan Konsumen dalam Pelayanan Jasa di Kedai Kopi Taruh. E-proceeding of

Management 11(2): 1478-1482.

- Salsabilla AL, WA Salsabila, AMN Risqi, MKI Maulana, NG Hutapea, dan SA Zahra. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Warung Kopi Saras Padjajaran. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* 14(1): 1-8
- Sari DP dan M Setiadi. 2020. Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Kopi di *Coffee Shop*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13(1) : 45-52.
- Silaban D dan WI Permata. 2025. Analisis Kualitas Produk dan Fasilitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Coffee Shop Mokopi Transyogi. *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi dan Kewirausahaan* 15(9): 1-14.
- Susilowati SV, M Indriayu dan Sudarno. 2018. Pengaruh Pendidikan Konsumen dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* 4(2): 159-171.
- Simamora B. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solikhah ET, S Parsudi dan E Nurhadi. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 9(1): 83-96.
- Sumiati E. 2019. Minat dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kunjungan ke Perpustakaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 10(2): 111-120.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Syaifurrahman MA dan Miftahur RA. 2021. Kopi Robusta (*Coffea Canephora*) di Garis Terdepan Menghadapi Perubahan Iklim Global. *Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia* 33(3): 6-9.
- Tandilino EV, D Widada, dan FD Sitania. 2025. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Jasa Pelayanan Dengan Metode Servqual dan Customer Satisfaction Index (CSI). *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)* 7(2): 266-275.
- Taqwim MTA, A Zainuddin, A Supriono dan I Ibanah. 2023. Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Kopi di *Coffeeshop Starbucks* Kabupaten Jember. *Benchmark* 4(1): 31-49
- Umbase CZ, William A dan Lucky T. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kedai Kopi Senyawa di Manado. *Productivity* 3(4): 390-400.
- Wahyudi NA. 2019. Analisis Faktor Faktor Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Booth Boca. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (4)5: 1-10.
- Wardhana A. 2024. Consumer Behavior in The Digital Era 4.0. CV. Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Widodo SM & Joko S. 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk

Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Model Business to Customer. Jurnal Informatika Upgris 4(1): 38–45.

Widyasari A, Warkoyo dan Mujiyanto. 2023. Pengaruh Ukuran Biji Kopi Robusta pada Kualitas Citarasa Kopi. Jurnal Agro Industri Perkebunan 11(1): 1-14.

