

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, L. A., Kosim, A. M., & Hakiem, H. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syari'ah Indonesia: Studi Kasus Bank Syari'ah Indonesia KCP Sudirman. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 1037-1044.
- Ajmal As'ad, Muhammad Syafii Basalamah, Asdar Djamereng (April 2020). "Strategi Pemasaran Jasa dalam meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar." *Ekonomika* 4 no. 1 74-76, <http://journal.ildikti9.id/Ekonomika/article/view/425/296>
- Anggraini, T., & Harahap, M. Y. P. (2024). Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Padang Bulan dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Cicilan Kendaraan Kepada Nasabahnya. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Apriyanti, H. W. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 83–104. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2053>
- Asmawati, A., Trimulato, T., & Ismawati, I. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 169-184.
- Assauri S, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 1993.
- Aziz, A. A., & Majid, N. A. (2018). "Islamic Banking: Understanding Generation Z Perception and Its Impact on Islamic Banking Adoption." *International Journal of Bank Marketing*, 36(3), 512-531.
- Buchari Alma (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan. Keenam, Alfabeta.
- Buchory, Herry Achmad dan Jaslim Saladin (2006) .*Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya .
- Chen, H., and Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy among College Students*. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128

- Chitungo, S. K., & Munongo, S. (2013). Extending the technology acceptance model to mobile banking adoption in rural Zimbabwe. *Journal of Business Administration and Education*, 3(1).
- Elman Syaifudin (2015). Strategi Penyaluran Dana Zakat BAZNAS Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi, Skripsi (Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayattullah Jakarta).
- Firmansyah, F., & Abdilah, K. F. (2014). Analisis SWOT dalam penentuan strategi pemasaran produk pembiayaan pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. kantor cabang Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(2), 77-96.
- Hasan Muhammad, et al (2021). Kewirausahaan, (Bandung: Jawa Barat).
- Hasan, Z., & Dusuki, A. W. (2021). "Understanding the Preferences and Behaviors of Generation Z Towards Islamic Banking: A Review of Literature." *Journal of Islamic Marketing*, 12(1), 62-81.
- Hernita, R., Noprizal, N., & Syaputra, A. D. (2022). *Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia* (Doctoral dissertation, IAIN Curup).
<https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JESDar/article/view/628>
- Husein Umar (2003). *Strategic Management in Action (Konsep, Teori, dan teknik penganalisa Manajemen Strategis (Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen-Hunger)*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Ifham, Ahmad, (2017). *Ini Loh KPR Syariah*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Iskandar Ritonga, Eka Purwati (2020). "Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pensiun", *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 1 no. 1 : 2
- Jamaludin, N., Tidjani, S., Permatasari, Y., & Simatupang, A. D. R. (2024). Penentuan Strategi Pemasaran Produk Griya Hasanah BSI KCP Tangerang Villa Melati Mas: Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 281-295.
- Karim, Z. (2017). Strategi pemasaran bank syariah. *STADIUM*, 1(1), 1-12.
- Karim (2016). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).

- Kasmir (2002), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler Philip dan Keller K Lane (2007). *Menejemen Pemasaran*, New jersey Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane (2007). *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Indeks
- Kurnia, R. (2022). Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Plus Pada Bank Nagari Syariah. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 151. <https://doi.org/10.31958/ab.v2i2.6631>
- M WAIS, M. W. (2022). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KANTOR CABANG PALOPO)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Maharani, S., & Ulum, M. (2019). Ekonomi Digital: Peluang dan Tantangan Masa Depan terhadap Ekonomi Syariah di Indonesia. *In Conference on Islamic Studies (CoIS)*.
- Malik, T. (2022). Strategi Pemasaran Syariah Bank Muamalat Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(7), 834-842.
- Muhammad (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Muhammad (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Nahla (2023). A. B. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pemilikan Rumah (Ppr) Griya Hasanah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Pondok Pinang 1* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Noviana, P. L., Rusmana, F. D., & Juhadi, J. (2024). STRATEGI PEMASARAN

- PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA MASYARAKAT DES
CIASEM TENGAH. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 3(1), 14-
24.
- Nurfaida, I. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah (Studi Pt. Bank
Muamalat Kcp Palopo)* (Doctoral dissertation, Institut agama islam Negeri
(IAIN Palopo)).
- Nurmadani, N. K. N. F. M., & Dardiri, M. (2023). Strategi Pemasaran Pembiayaan
Produk Griya Mabrur Menurut Ekonomi Islam pada BSI KC Cempaka Mas
Jombang. *TAWAZUN: JURNAL EKONOMI SYARIAH*, 3(2), 30-42.
- Panji Anoraga (2011). *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisas*,
Rineka Cipta, Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong (2011), *Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers*,
Jakarta.
- Philip Kotler (1997). *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1*, Jakarta: PT
Prehindo.
- Rismadayanti, C. E. (2023). STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS
DI BANK SYARIAH INDONESIA KC JENGGOLO SIDOARJO. *Jurnal
Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 312-323.
- Rivai, Viethal, (2011). *Islamic Transaction Law In Bussiness*. Jakarta: Bumi
Aksara.
- Saifuddin Azwar (2010), *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka pelajar), h. 6
- Soemitra, Andri (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Kencana.
- Sofjan Asauri (2011). *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono 2018, *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan
R&D)*. Alfabeta, Bandung
- Supardi. (2005). *Metode penelitian ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: UII Press,
2005.
- Syah, R. F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Analisis SWOT dalam Strategi
Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal
Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(3), 396-416.
- Tjipto, Fandi (1995). *Strategi Pemasaran*, Jakarta:Andi.

Usman Rianse dan Abdi (2012), *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*, Cet. Ke-3, (Bandung: Alfabeta), h. 219.

Hazmanan Khair (2016). *Manajemen Strategi*, Medan: Umsu Press. Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Dini Hamidin (2022). *Strategi Pemasaran Di Era Digital*. Jakarta: Haura Utama.

Nurul komaryatin (2022) *Implementasi Pemasaran*. Sumatera Barat: Mitra Cendikia Media.