

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). Analisis Potensi Objek Wisata di Kota Jambi. *Pariwisata*, 87(1,2), 149–200
- Alkautsar, W., Isnaeni, N. & Lubis, P. (2024) *Analisis potensi wisata religi dan budaya di Kota Jambi*. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi.
- Amanata, S. (2024) *Strategi komunikasi pemasaran digital melalui akun Instagram @temoeikopi*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara Triwulan I 2023*
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2020). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education.
- Components of Brand Equity Strategy. *Journal of Advertising*, 34(4), 69-80.
- Fawzi Marissa Grace Haque dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Global Wellness Institute (2024), *Global Wellness Tourism Economy Report*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2023). *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*.
- Hidayat, M. R. (2021). *Penetapan harga oleh negara dalam perspektif fikih*. AL-Iqtishadiyah, 3(1), 1–24
- Innovative Human Capital. (2024). *Beyond SWOT: A New Approach to Strategic Planning*. Retrieved from
- Jaenudin, M. T. (2023). *Pengembangan Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah*. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 185-197
- Jobber, D. & Ellis-Chadwick, F. (2019) *Principles and Practice of Marketing*, 9th edn. London: McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson
- Rani, R. N., & Arifin, Z. (2020). *Manajemen pemasaran: Teori dan aplikasi*. Deepublish.
- Stewart, R. F. (2023). *The Evolution of SWOT Analysis: From SOFT to Strategic Planning*. ScienceDirect.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (5th ed.). Andi Publisher.

Wardana, I. G., & Sedarmayanti, M. (2021). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*