

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *growth opportunity* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor consumer *non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2023. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena anomali keuangan di tengah kestabilan industri. Pada umumnya, sektor consumer *non-cyclical* dikenal sebagai sektor defensif. Namun, yang menarik adalah beberapa perusahaan besar di sektor ini justru mengalami penurunan nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif berbasis data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 32 perusahaan yang memenuhi kriteria seleksi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan *path analysis* (analisis jalur) dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sementara *leverage* berpengaruh terhadap struktur modal. Namun, baik *growth opportunity* maupun *leverage* tidak memiliki pengaruh yang terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, struktur modal juga terbukti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan tidak mampu memediasi hubungan antara *growth opportunity* maupun *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Growth opportunity*, *Leverage*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of growth opportunity and leverage on firm value, with capital structure as a mediating variable, in non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2023 period. The background of this research is based on the phenomenon of financial anomalies occurring amid the sector's generally stable nature. Typically, the non-cyclical consumer sector is recognized as a defensive sector. However, interestingly, several large companies in this sector have experienced a decline in firm value. This research is a quantitative study based on secondary data. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in a total sample of 32 companies that met the selection criteria. The data analysis methods employed were descriptive statistics and path analysis, assisted by SPSS software version 30. The results of the study show that growth opportunity has no effect on capital structure, while leverage does affect capital structure. However, neither growth opportunity nor leverage has any effect on firm value. Furthermore, capital structure is also proven to have no effect on firm value and is unable to mediate the relationship between growth opportunity and leverage on firm value.

Keywords: Growth opportunity, Leverage, Capital Structure, Firm Value.