

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang tersaji pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap struktur modal.
2. *Leverage* berpengaruh terhadap struktur modal.
3. *Growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
6. Struktur modal tidak dapat memediasi pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan.
7. Struktur modal tidak dapat memediasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dihadapi antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada sektor *consumer non-cyclical*, yang memungkinkan hasil pengaruh variabel bisa saja dalam konteks sektor lain atau sektor keseluruhan.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang tersaji diatas, maka peneliti memberikan rekomendasi kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai tambahan referensi terkait dengan nilai perusahaan pada suatu perusahaan.
2. Bagi perusahaan sebaiknya memperhatikan nilai perusahaan dari segi faktor fundamental yaitu dalam keuntungan bersih yang diterima, kesejahteraan investor dalam berinvestasi dan hutang lancar serta modal sendiri yang digunakan untuk perusahaan. Investor dapat menjadikan variabel *growth*

opportunity, struktur modal, *leverage* sebagai variabel - variabel yang dipertimbangkan dalam menetapkan investasinya apabila nilai perusahaan menjadi salah satu unsur yang diprioritaskan dalam berinvestasi.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lain selain penelitian ini, menambah sektor lain, dan menjadikan penelitian ini sebagai tambahan referensi terkait dengan nilai perusahaan pada suatu perusahaan.