



**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
CONSUMER NON-CYCLICAL PERIODE 2020-2023)**

SKRIPSI

**M. ALIFIA KIRANA PUTRA
C1C021016**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS JAMBI**

2025