

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, R., Suryani, Y., Habibie, A. (2024). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2022. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen (JEBMA)*, 8(1), 42–50
- Ahmad, A. S., & Pongoliu, Y. I. D. (2021). Analisis Struktur Modal Berdasarkan Perspektif *Pecking order theory*. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(3), 171-182.
- Ardhana, N. R. H., & Ratnawati, D. (2024). *The effect of profitability, liquidity, and leverage on firm value (Empirical study of manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange for the period 2019-2022)*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 8262-8272.
- Arianti, B. F., & Yatinigrum, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Ariawan, A., & Solikahan, E. Z. (2022). Determinan Struktur Modal: Perspektif *Pecking order theory* dan *Trade-off Theory*. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(2), 121-136.
- Arief, F. I., & Raharjo, K. A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Likuiditas, *Leverage* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2020–2022. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Bisnis dan Teknologi Informatika*, 1(3), 74-89.
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34.
- Ayuningrum, Ika Yuli, and Prof. Bhisma Murti. 2019. Aplikasi *Path analysis & Structural Equation Model* Dengan STATA. Karanganyar: Bintang Fajar Ofsfet.
- Burhanuddin, B., & Yusuf, D. (2019). Pengaruh struktur modal dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Sinar Manajemen*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.56338/jsm.v6i1.545>
- Culata, P. R. E., & Gunarsih, T. (2012). *Pecking order theory* and Trade-Off Theory of Capital Structure: Evidence from Indonesian Stock Exchange. *Journal The Winners*, 13(1), 40–49. <https://doi.org/10.21512/TW.V13I1.666>

- Dewi Mnune, T., Bagus, I., & Purbawangsa, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Risiko Bisnis terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 400019. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I05.P10>.
- Dewi, S. T., & Dana, M. I. (2017). Pengaruh *Growth opportunity*, Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, dan Fixed Asset Ratio terhadap Struktur Modal. *Jurnal Harian Regional*, 10(1), 43-50.
- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 pada BEI Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-49.
- Febiawanticha, R., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh *Growth opportunity* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 619–630. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i3.2033>
- Fitri, H., Triansyah, Z., Putra, R. B., & Azka, B. P. (2022). Pengaruh *Growth opportunity* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *MANAJEMEN*, 2(2), 160–176. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i2.183>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Harianto, R., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9), 3894–3902.
- Haryanto, S., Sunardi, S., Ariestanto, E., Assih, P., Suroso, A., & Aripin, Z. (2022). *Growth opportunity* and Firm Value in Indonesian Manufacturing Firms. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(3), 250–259. <https://doi.org/10.26905/AFR.V5I3.8936>
- Husain, S. C., Pongoliu, I. D., & Hamin, D. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal Berdasarkan Perspektif *pecking order theory* Dan Trade Off Theory Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *SEIKO: Journal of Management &*

Business, 5(2), 161–171. <https://doi.org/10.37531/SEJAMAN.V6I2.4325>

- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri *Food and beverages*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813-827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Iskandar, W. (2019). Analisis Jalur Pengaruh Tingkat Pendidikan, Kepemilikan Jamban, Status Ekonomi, dan Perilaku terhadap Kejadian Diare di Tapalang. Tesis. Universitas Negeri Semarang.
- Ismoyo, A. D., & . A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Kepemilikan Institutional Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate dan Properti di BEI 2012-2018. *Jurnal Optimal*, 17(2), <https://jurnal.stieieu.ac.id/index.php/opt/article/view/184>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Khairin, Y. M., & Harto, P. (2014). Pengaruh *Growth opportunity*, Profitabilitas, Fixed Asset Ratio, dan Risiko Pasar terhadap Struktur Modal. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1-10.
- Khomilah, S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 234-244.
- Kontan.co.id. (2023). Angin Segar Pertumbuhan Ekonomi, Saham Konsumen Primer Berikut Ini Layak Dikoleksi. <https://investasi.kontan.co.id/news/angin-segar-pertumbuhanekonomi-saham-konsumenprimer-berikut-ini-layak-dikoleksi>.
- Kraus, A., & Litzenberger, R. H. (1973). A State-Preference Model of Optimal Financial *Leverage*. *The Journal of Finance*, 28(4), 911. <https://doi.org/10.2307/2978343>
- Lestari, S. (2015). Determinan Struktur Modal Dalam Perspektif *Pecking order theory* dan *Agency Theory* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010-2013). *Wahana Riset Akuntansi*, 3(1), 571–590. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/wra/article/view/6161>
- Listiani, E. D., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and beverage* di BEI. *Jurnal Fidusia*, 6(1), 58-77.

- Mahardika, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Maimunah. (2021). Pengaruh Struktur Modal, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020).
- Mbanyik, M. Y., Gunadi B., & Suarjana. W. (2020). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Struktur Aset, dan *Growth opportunity* terhadap Struktur Modal. *E-journal Unmas*, 1(2), 207-215.
- Murti, A. U., & Purwaningsih, E. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1012–1019. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2135>
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 574–592. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6261.1984.TB03646.X;PAGE:STRING:ARTICLE/CHAPTER>
- Nabilah, J., Khasanah, U., & Nuryati, T. (2023). Pengaruh *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1147-1152.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2020). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, *leverage* dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 17(2), 175-200. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2>
- Novita, F., & Hwihanus. (2024). Analisis fundamental makro, *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan struktur kepemilikan, kinerja keuangan, struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif di Bursa Efek Indonesia. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(3), 388-403. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i3.2814>
- Nuarsari, D. W. (2018). Pengaruh Tangibility, *Growth opportunity*, Size, Profitability, dan Risk Terhadap Struktur Modal: dalam Perspektif *Pecking order theory* pada Perusahaan Automotive and Allied Products di BEI. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 44–50. <https://doi.org/10.26740/bisma.v5n1.p44-50>
- Pebrianti, W. P., Astuti, P., & Sugeng, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 216-234.

- Pratiwi, A., & Muthohar, A. M. (2021). Pengaruh *growth opportunity*, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(3), 163-180.
- Putri, Z. A., Eca, E., Putriani, H., Fiana, F., & Fadillah, B. (2024, August). Transparansi Keuangan dan Kinerja Perusahaan: Mengungkap Hubungan Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan. In *Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi, dan Komunitas* (Vol. 4, pp. 371-381).
- Rahayu, M. S., Suhadak, & Saifi, M. (2020). The reciprocal relationship between profitability and capital structure and its impacts on the corporate values of manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(2), 236–251.
- Rahmawati, E. A., Wiryaningtyas, D. P., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh *growth opportunity* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(3), 647-662.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- PT Bursa Efek Indonesia. (2024). Retrieved February 24, 2025, from <https://www.idx.co.id/id>
- Puja, Ramadani. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan. S1 thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). Profitabilitas Memoderasi Likuiditas dan *Growth opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi*, 12(1), 32-34.
- Ricky, N. H. A., & Ratnawati, D. (2024). The Effect of Profitability, Liquidity, and *Leverage* on Firm Value (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange for The Period 2019-2022). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 8262-8272.
- Rosady, F. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ECO-BUILD Journal*, 6(2), 74-77.
- Ross, S. A. (1977). Determination of Financial Structure: An Incentive-Signalling Approach. *Bell J Econ*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>

- Ruldianah, R., & Kusumawati, E. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 637-650–637 – 650. <https://doi.org/10.34308/EQIEN.V11I1.733>
- Sahara, H., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, *Leverage* dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 322-323. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.580>
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2019). Pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609.
- Saputri, E., Widiyati, S., & Listyani, T. T. (2023). Analisis Struktur Modal Optimal dalam Rangka Meningkatkan Nilai Perusahaan (Studi Kasus PT Indofood CBP Sukses Makmur Tahun 2017-2021). *KEUNIS*, 11(2), 131-137
- Septa, A., Putra, W., Aristania, N., Ermayanti, D., Studi Akuntansi, P., PGRI Dewantara, S., Jln Muh Yamin No, J., Diwek, K., Jombang, K., & Timur, J. (2024). Analisis Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Syariah di Indonesia. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(1), 36–43. <https://doi.org/10.47065/JTEAR.V5I1.1401>
- Septiani, D. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020.
- Setyowati, I., Paramita, P. D., & Suprijanto, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Journal of Accounting*, 36– 54.
- Shantika, S. A., & Rosyadi, I. (2024). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3758–3769. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.3359>
- Sufyati HS, H. F. (2021). Analisis Laporan Keuangan - Google Books. *Penerbit Insania*, 1–226.

https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Laporan_Kuangan/S4ZZEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- Sugiyono. (2022). Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. (n.d.). Retrieved February 24, 2025, from <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=30948>
- Suryadi, D. (2022). Pengaruh Manajemen Laba, *Leverage*, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(2), 223-228. <https://jbe-upiypk.org/ojs>
- Yasmi, Y., Novita, D., & Usman, A. (2023). Teori Pecking Order: Pilih Utang atau Ekuitas?. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 275-280.
- Yusmita, N. K. R., Mahaputra, I. N. K. A., & Suwandewi, P. A. M. (2023). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, likuiditas, serta struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 102-113. <https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6893>
- Zalukhu, P. K. M., & Pratiwi, A. P. (2024). Pengaruh *Growth opportunity*, Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Keuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Nusa Akuntansi*, 1(3), 628-645. <https://doi.org/10.62237/JNA.V1I3.166>
- Zidane, R., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Growth opportunity*, *Capital structure* dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(03), 1013-1023.