

**KRITERIA SUARA SEBAGAI MEREK DALAM HUKUM MEREK DI
INDONESIA (UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016
TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana bentuk kriteria suara pada merek suara yang dapat didaftarkan di Indonesia. Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana bentuk kriteria suara untuk mendaftarkan merek suara dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis?. Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif. Dengan pendekatan Perundang-undangan, kasus, perbandingan, dan konseptual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaturan merek suara di Indonesia masih terbatas, pada pasal 4 ayat (7) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis tidak menjelaskan mengenai kriteria suara seperti jenis-jenis suara, durasi suara, atau kriteria substantif seperti daya pembeda.

Kata Kunci: Merek Suara, Kriteria Suara, Jenis Suara

**CRITERIA FOR SOUND AS A TRADEMARK IN INDONESIAN
TRADEMARK LAW (LAW NUMBER 20 OF 2016 ON
TRADEMARKS AND GEOGRAPHICAL
INDICATIONS)**

ABSTRACT

This research aims to identify and analyze the criteria of sound in sound marks that can be registered in Indonesia. The formulation of the problem in this study is how the criteria of sound are defined for registering sound marks under Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications. The research method applied is normative juridical, using statutory, case, comparative, and conceptual approaches. The findings indicate that the regulation of sound marks in Indonesia remains limited, as Article 4 paragraph (7) of Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications does not provide clarification regarding sound criteria, such as types of sound, duration, or substantive criteria such as distinctiveness.

Keywords: *Sound Trademark, Sound Criteria, Types of Sounds*